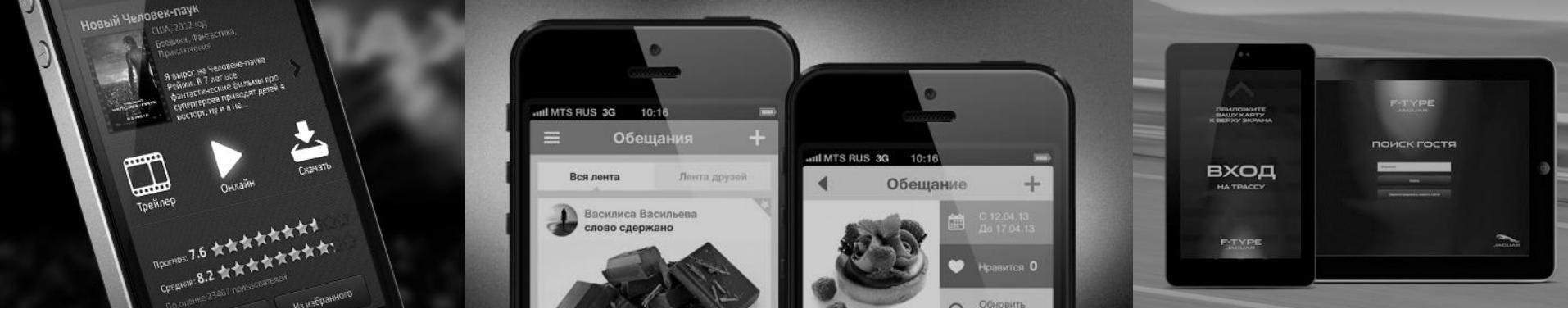




Мобильное digital-агентство Improve Digital

Портфолио

Версия 17/11/2014



Вместе с лидерами рынков и амбициозными стартапами мы создаем и запускаем полезные и крутые мобильные продукты для пользователей iPhone, iPad и Android.



Будьте уверены

- Минимизация рисков за счет итеративного процесса, нативного подхода и опыта.
- Приложения для Топ App Store, оценка 4.5+ в отзывах пользователей.
- Нашиими решениями уже пользуются международные бренды.

RANGE ROVER



MAYBELLINE NEW YORK



imphonet

WOW



Business Relations R



Техносити
компьютеры и фото с 1994



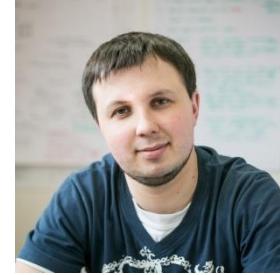
Команда

Вместе мы успешно завершили более 60 проектов для iOS и Android.

Работая с опытными практиками, вы будете уверены в том, что получится действительно крутое и полезное приложение.

Входим в Топ10 мобильных разработчиков России по рейтингу Best in Digital 2013.

Мы намеренно задались целью собрать небольшую, но сильную команду. За счет этого мы добились слаженной работы, сделали наши проекты легко управляемыми, а результаты и сроки — предсказуемыми.





Комплекс услуг по созданию и запуску полезных и крутых мобильных продуктов

1. Стратегия и
бизнес-
проектирование

2. Составление
технического
задания

3. Проектиро-
вание UX/UI

4. Создание
стиля и
отрисовка
дизайна

5. Разработка
приложения:
программиро-
вание и
тестирование

6. Публикация
приложения в
App Store /
Google Play

7. Техническая
поддержка и
развитие



Каждый проект мы начинаем
с глубокого погружения в
бизнес клиента.

• • •

Чтобы сделать приложение
действительно полезным,
мы описываем
пользователя, его проблему
и как приложение решает
эту проблему.

Стратегический бизнес-дайвинг

Бизнес-проектирование

ЗАЧЕМ

- Благодаря четкому пониманию, чего хочет пользовательская аудитория и чего ей не дает ни одно другое приложение, мы можем сделать приложение уникальным, ценным и желанным.
- Таким приложением пользователи будут пользоваться с любовью и постоянством.

КАК

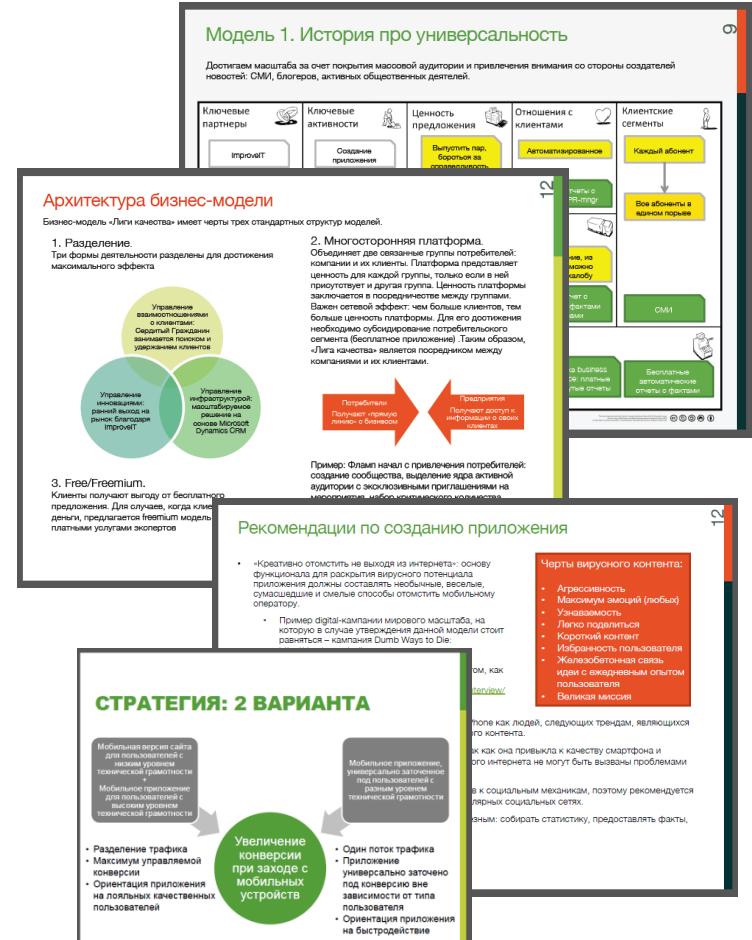
- Предварительное исследование обобщает данные о пользователях и конкурентах.
- Бизнес-моделирование мобильного приложения дает понимание, какое место приложение занимает в бизнесе клиента, как его развивать и за счет чего монетизировать.
- Стратегия описывает суть приложения и механизмы его влияния на проблему пользователя.

Бизнес-проектирование

ЧТО

Стратегический концепт в pdf включает:

- данные по пользователям и конкурентам и выводы из анализа этих данных;
- бизнес-модель продукта и подробное описание места мобильного приложения в ней;
- экспертные выводы и рекомендации по созданию и запуску приложения;
- один или несколько вариантов стратегии приложения.





Ясные ориентиры, а не инструкции

В техническом задании мы
детально описываем
функции приложения,
интеграцию с сервером и
внешними системами.

....

Проекты с прописанным ТЗ
предсказуемы и
управляемы, в 95% случаев
они сдаются вовремя.

Техническое задание

ЗАЧЕМ

- Для того, чтобы стратегия не оставалась лишь красивыми словами в презентации, мы переводим все рекомендации из предыдущего этапа в техническое задание.
- Правильно написанное ТЗ помогает сохранять и основной вектор развития приложения, и необходимую гибкость.

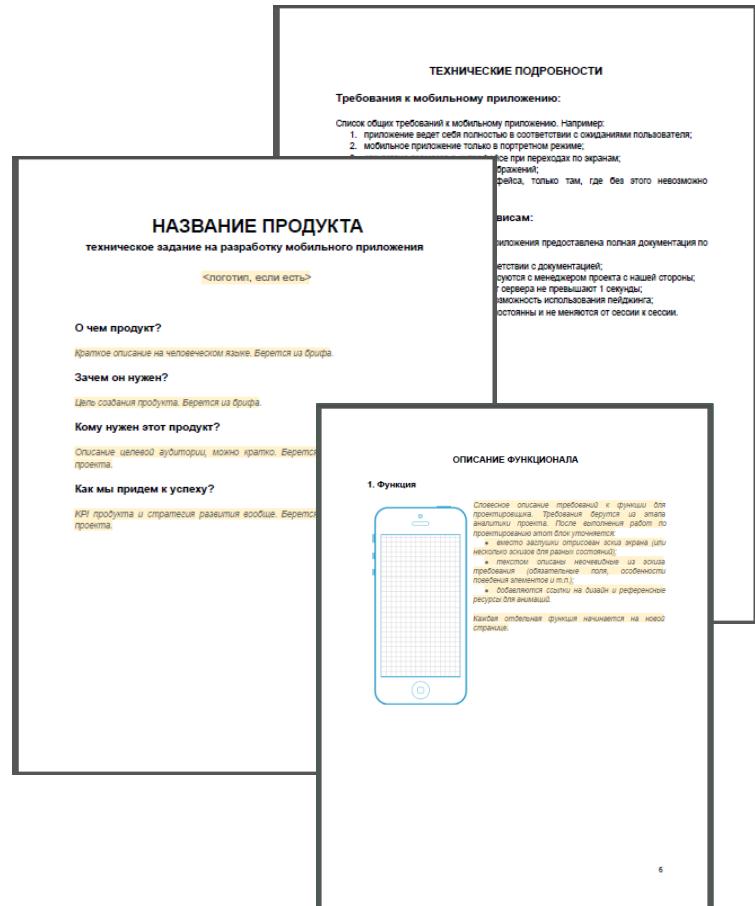
КАК

- Все технические задания мы пишем итеративно, дополняя их по мере развития проекта.
- Мы включаем в техническое задание утвержденную стратегию и KPI, тем самым добиваемся полного понимания сути проекта всеми членами команды.
- На этапе проектирования UX/UI в техническое задание добавляются скетчи прототипа.

Техническое задание

ЧТО

- ⋮ ТЗ первой итерации включает:
 - общие сведения о приложении:
 - › данные по платформам,
 - › версия ОС,
 - › разрешения экранов;
 - описание каждой функции;
 - разбивка функций по версиям (релизам);
 - комментарии для проектировщика.



Механизмы вовлечения



UX/UI-проектировщики
продумывают способы
взаимодействия
пользователя и приложения
с учетом принципов
юзабилити и вовлекающих
механик.

.....

Удобный и цепляющий
интерфейс помогает
привлекать и удерживать
лояльных пользователей.

Проектирование UX/UI

ЗАЧЕМ

- Именно благодаря грамотно спроектированным UX и UI пользователю хочется возвращаться в приложение снова и снова, советовать его друзьям и писать положительные отзывы.
- Утвержденный UX/UI-концепт помогает сэкономить уйму времени и денег на обсуждениях в дальнейшем.

КАК

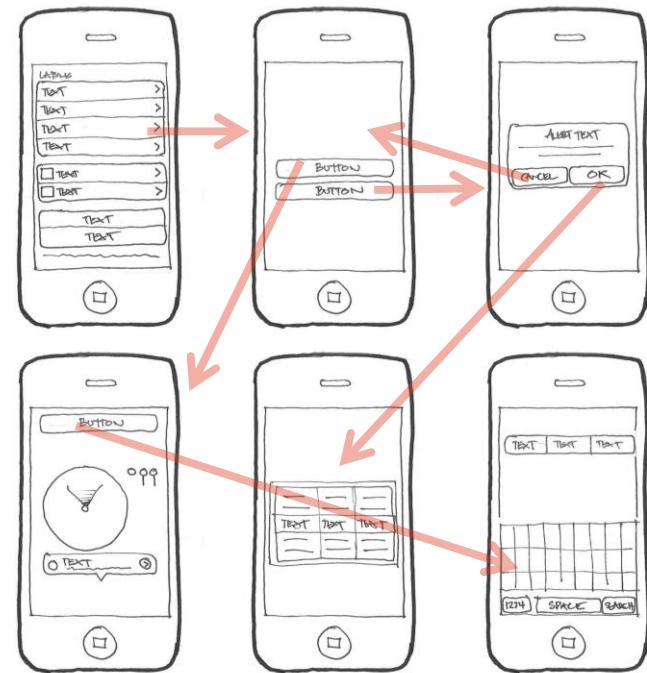
- На основе стратегии и ТЗ проектировщики создают логику и структуру интерфейса приложения: взаимное расположение экранов и различных элементов на них.
- Качество работы проектировщика определяется принципами юзабилити и UX/UI гайдлайнами Apple и Google.
- Специалисты по геймификации помогут органично внедрить игровые и элементы в интерфейс и тем самым задействовать мотивацию пользователей на благо целей приложения.

Проектирование UX/UI

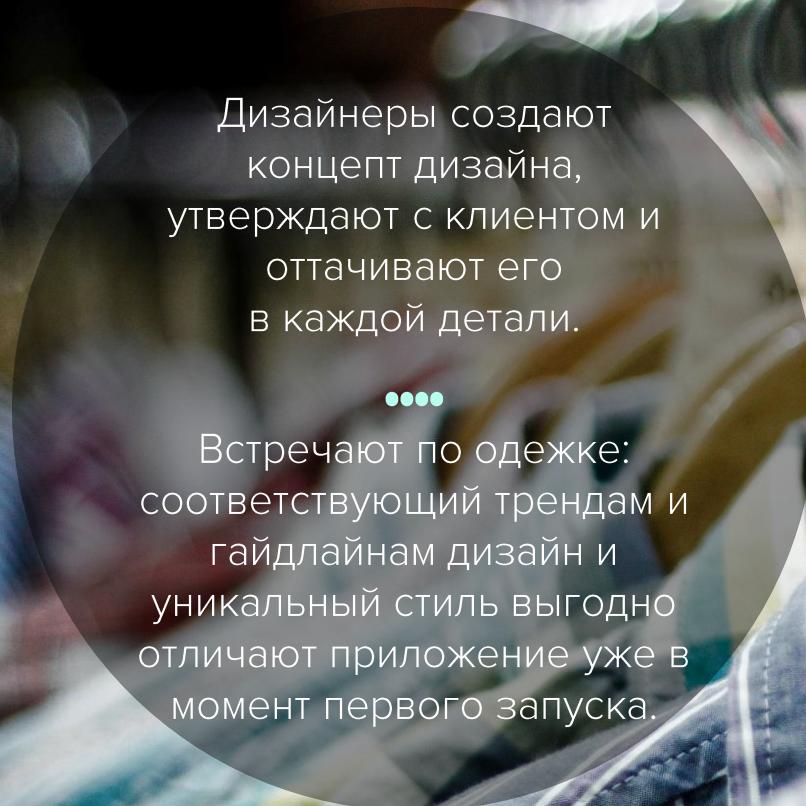
ЧТО

⋮ UX/UI-концепт включает:

- скетчи каждого экрана приложения;
- текстовое описание элементов анимации;
- схему взаимодействия со всеми переходами;
- интерактивный прототип (опционально, для демонстрации используется InVision).



Актуальный стиль



Дизайнеры создают концепт дизайна, утверждают с клиентом и оттачивают его в каждой детали.



Встречают по одежке: соответствующий трендам и гайдлайнам дизайн и уникальный стиль выгодно отличают приложение уже в момент первого запуска.



Отрисовка дизайна

ЗАЧЕМ

- Заинтересовать пользователя уже на этапе знакомства с приложением в магазине помогает качественно прорисованный, стильный и современный дизайн каждого экрана.
- В целях соблюдения бюджета и сроков мы рисуем только один вариант дизайна, который потом дорабатываем в соответствии с пожеланиями клиента.

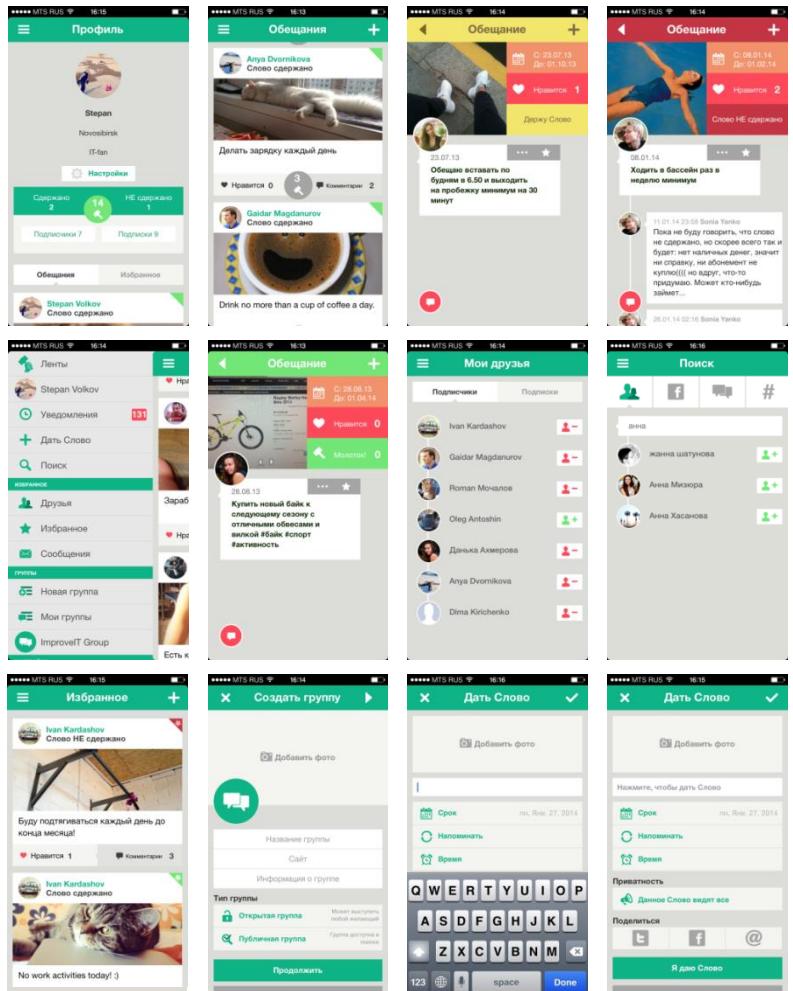
КАК

- На основе утвержденного UX/UI-концепта дизайнеры разрабатывают визуальный стиль, look & feel приложения.
- В утвержденном клиентом стиле отрисовываются все экраны приложения и их элементы, и уже окончательно понятно, как оно будет в результате выглядеть.

Отрисовка дизайна

ЧТО

- На выходе клиент и команда разработчиков получают:
 - поэкранные изображения (мокапы) приложения;
 - интерактивный прототип (опционально);
 - текстовое описание: руководство по использованию элементов дизайна, анимаций, переходов между экранами.



Надежные технологии, итеративный подход



Наш подход к
программированию
исключительно нативный,
благодаря чему каждая
функция работает быстро и
предсказуемо, а баги легко
исправляются.

Максимально управляемый
процесс помогает принимать
своевременные решения и
избегать рисков.

Программирование и тестирование

ЗАЧЕМ

- Наши программисты оживляют нарисованные экраны приложения итеративно: такой подход помогает контролировать процесс разработки и минимизировать технические риски.
- В случае возникновения технических проблем мы всегда можем опубликовать готовую версию, отключив только проблемный блок, и пользователь даже не заметит, что что-то не так.

КАК

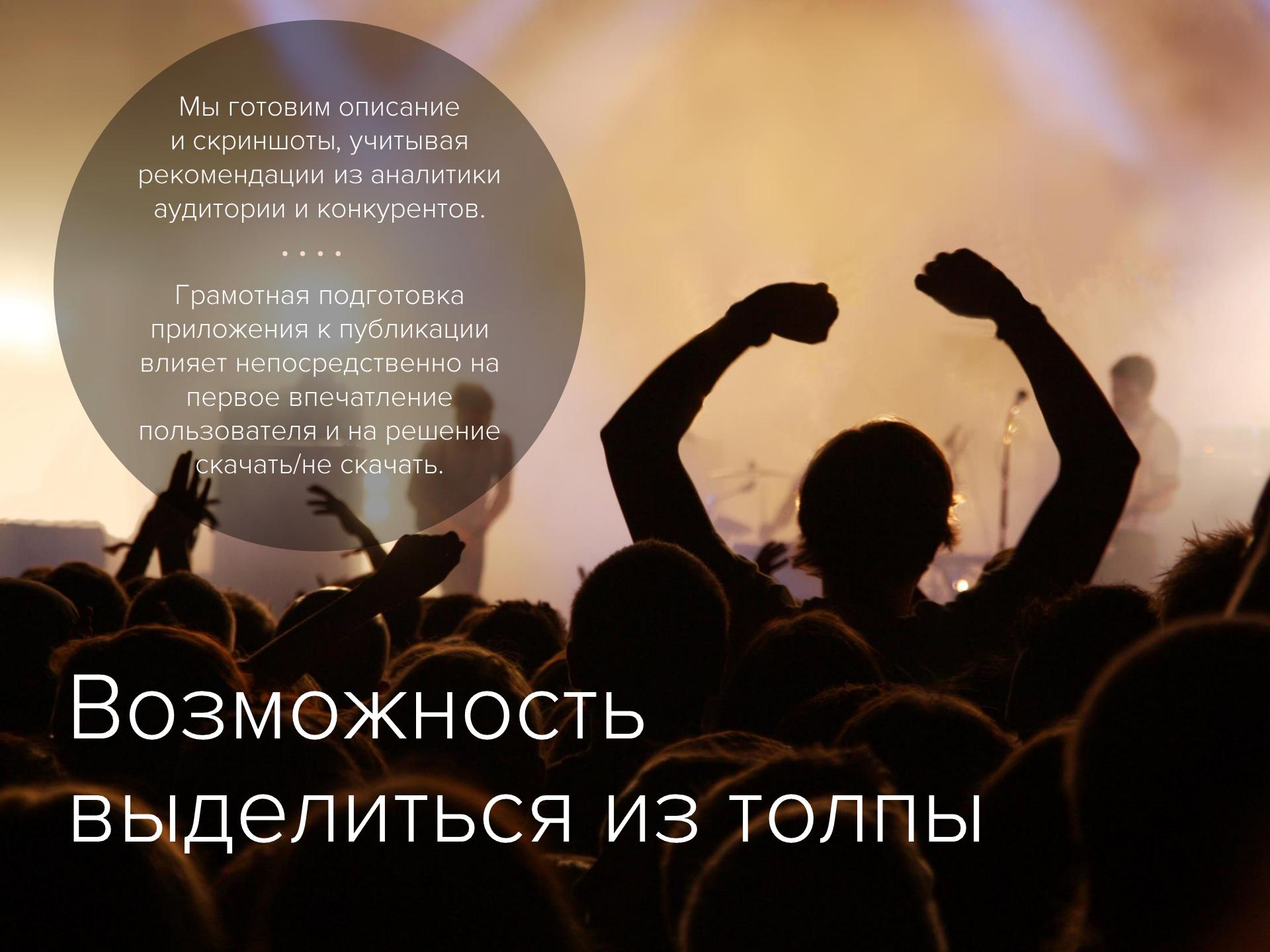
- Мобильная и серверная команды создают и приложение, и back-end к нему.
- Project-менеджеры управляют проектами по методу критического пути Элияху Голдратта.
- Тестирование происходит в конце каждой итерации, а не один раз в конце проекта.

Программирование и тестирование

ЧТО

- Результат каждой итерации — законченный, оттестированный блок функций, готовый фрагмент приложения.
- По итогам всех итераций получается приложение, готовое к публикации.





Мы готовим описание и скриншоты, учитывая рекомендации из аналитики аудитории и конкурентов.

....

Грамотная подготовка приложения к публикации влияет непосредственно на первое впечатление пользователя и на решение скачать/не скачать.

Возможность выделиться из толпы

Публикация

ЗАЧЕМ

- Правильно подготовленное описание и скриншоты для App Store / Google Play влияют на количество скачиваний и установок приложения, а следовательно, на достижение всех бизнес-целей проекта.
- Следование правилам и гайдлайнам при подготовке файла – залог того, что релиз приложения пройдет без задержек и проволочек.

КАК

- Дизайнер, копирайтер и разработчики готовят релиз приложения и отправляют на модерацию в магазин.
- Опыт разрешения неоднозначных и спорных ситуаций с App Store и работы с отказами в публикации помогает нам учесть все проблемные моменты уже на этапе разработки и найти решение, при котором приложение обязательно выйдет в свет.

Публикация

ЧТО

- Приложение опубликовано в AppStore / GooglePlay. К моменту публикации нами подготовлены:
 - текстовое описание к приложению, к публикуемой версии;
 - скриншоты с описательными заголовками;
 - файл для выкладывания — если клиент хочет выложить приложение сам;
 - исходники кода.



Забота о росте

Постоянное развитие приложения, внедрение новых функций, выпуск свежих версий делают его живым и поднимают рейтинг.

....

Клиент может обоснованно строить долгосрочные планы по развитию приложения, заранее понимая бюджет всего проекта.



Поддержка и развитие

ЗАЧЕМ

- Внедрение новых функций и публикация обновленных версий дают пользователям уверенность в том, что приложение развивается, что их отзывы и мнения будут услышаны и учтены. В результате растет лояльная аудитория приложения, что способствует его продвижению и достижению бизнес-целей.
- Мы закладываем необходимые для развития возможности уже в стратегии, поэтому обновление приложения проходит быстрее, внедрение новых функций — менее затратно и без сбоев в уже существующих.

КАК

- Уже на этапах стратегии и составления ТЗ мы учитываем весь путь развития продукта, что отражаем в документации проекта.
- Все доработки выполняются также по итеративному методу.
- Умеем и практикуем поддержку на стороне клиента, on-site.

Поддержка и развитие

ЧТО

- Бесплатная техническая поддержка сроком на 6 месяцев.
- Дополнительные соглашения на доработки и развитие.
- Результатом поддержки является:
 - обновленное приложение, готовое к публикации;
 - публикация новой версии приложения в App Store / Google Play;
 - обновленные исходники кода.



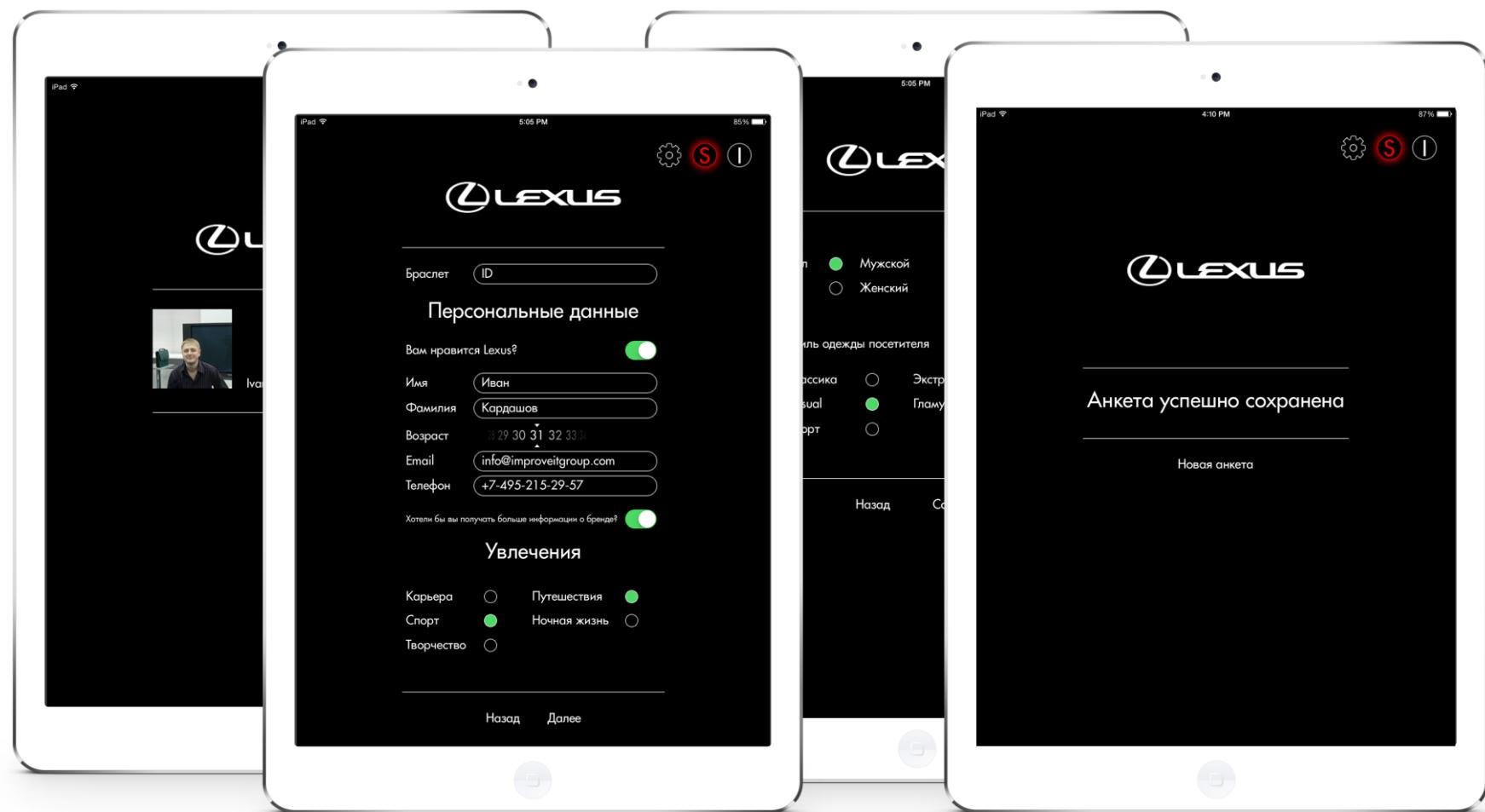
Портфолио

Регистрация посетителей мероприятий для стенда Lexus на ММАС2014



- Разработка iPad-приложения для регистрации гостей (программирование, тестирование)
- Организация привязки персональных идентификационных RFID-браслетов
- Разработка серверной части приложения (программирование, тестирование)

Регистрация посетителей мероприятий для стенда Lexus на ММАС2014

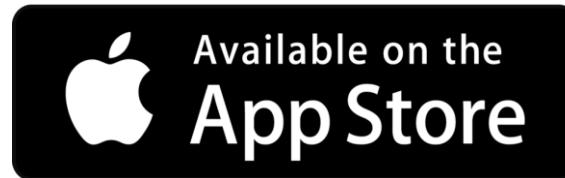


Приложение для интерактивной площадки Infiniti на ММАС2014



- Разработка iPad-приложения для стенда Infiniti (программирование, тестирование)
- Разработка Android- и iPhone-приложения для демонстрации преимуществ новых моделей (программирование, тестирование, публикация приложения в Google Play и App Store)

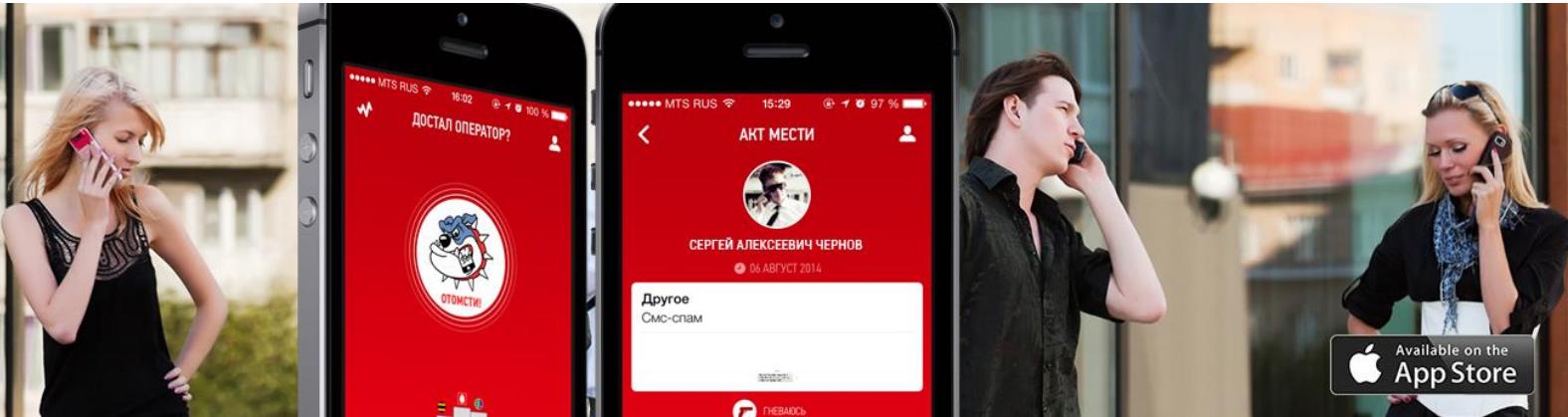
Приложение для интерактивной площадки Infiniti на ММАС2014



Приложение для интерактивной площадки Infiniti на ММАС2014

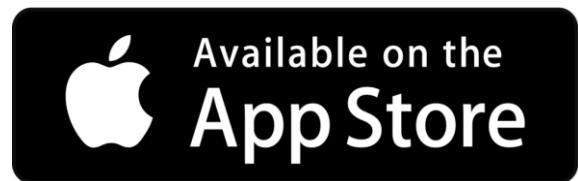
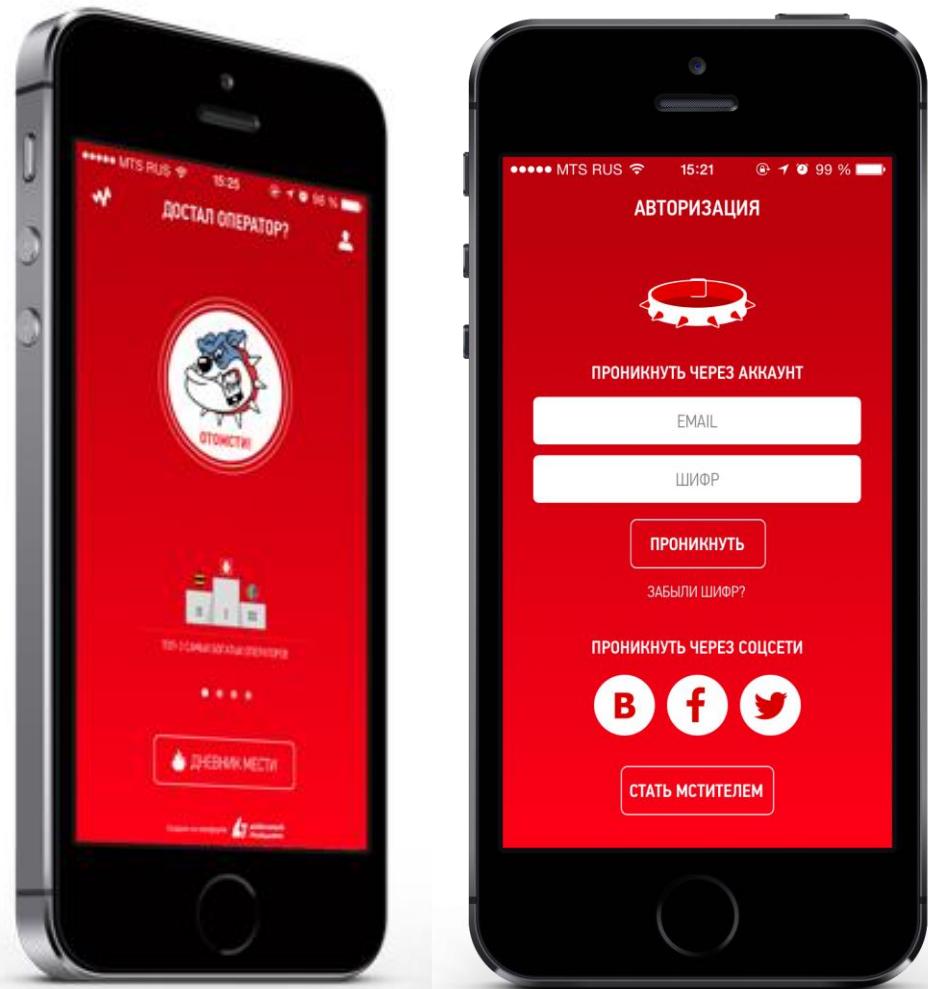


iPhone-приложение для «мобильной мести» сотовым операторам

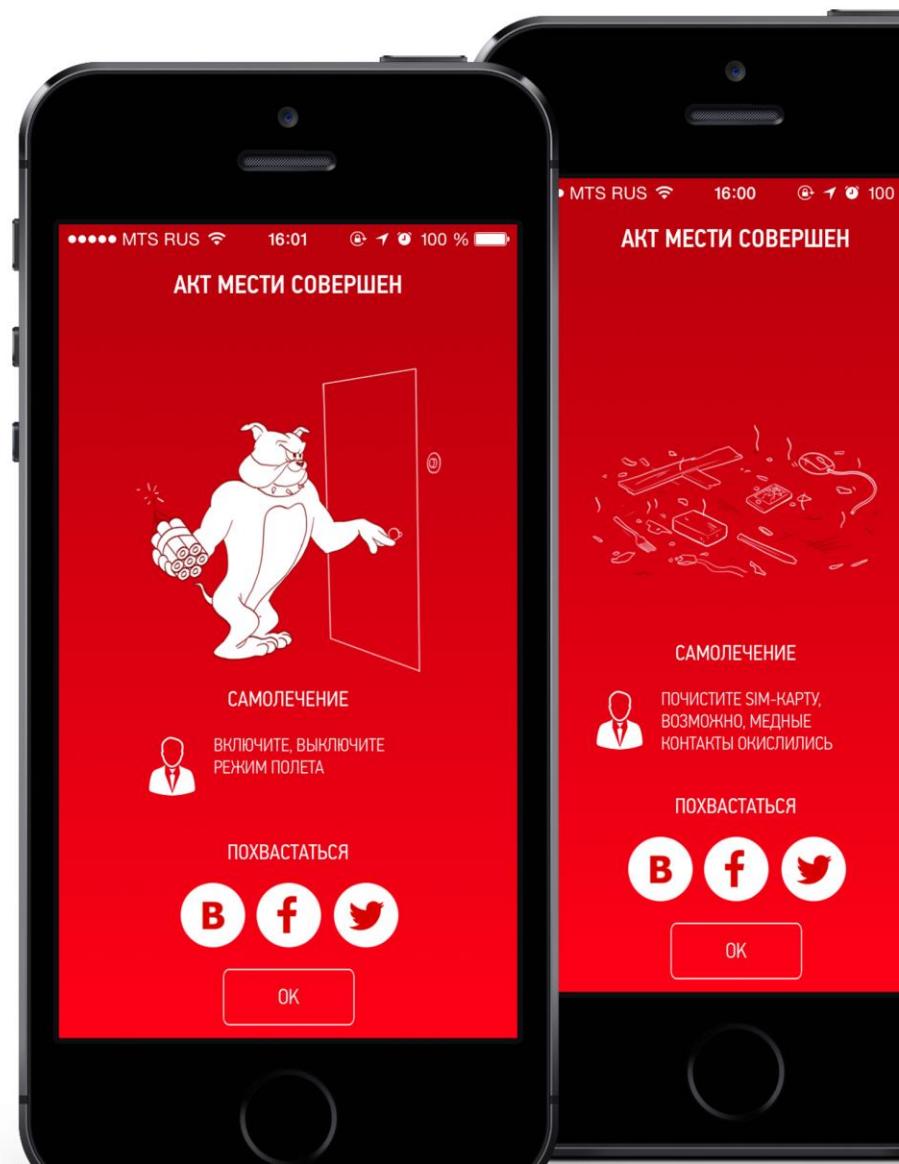
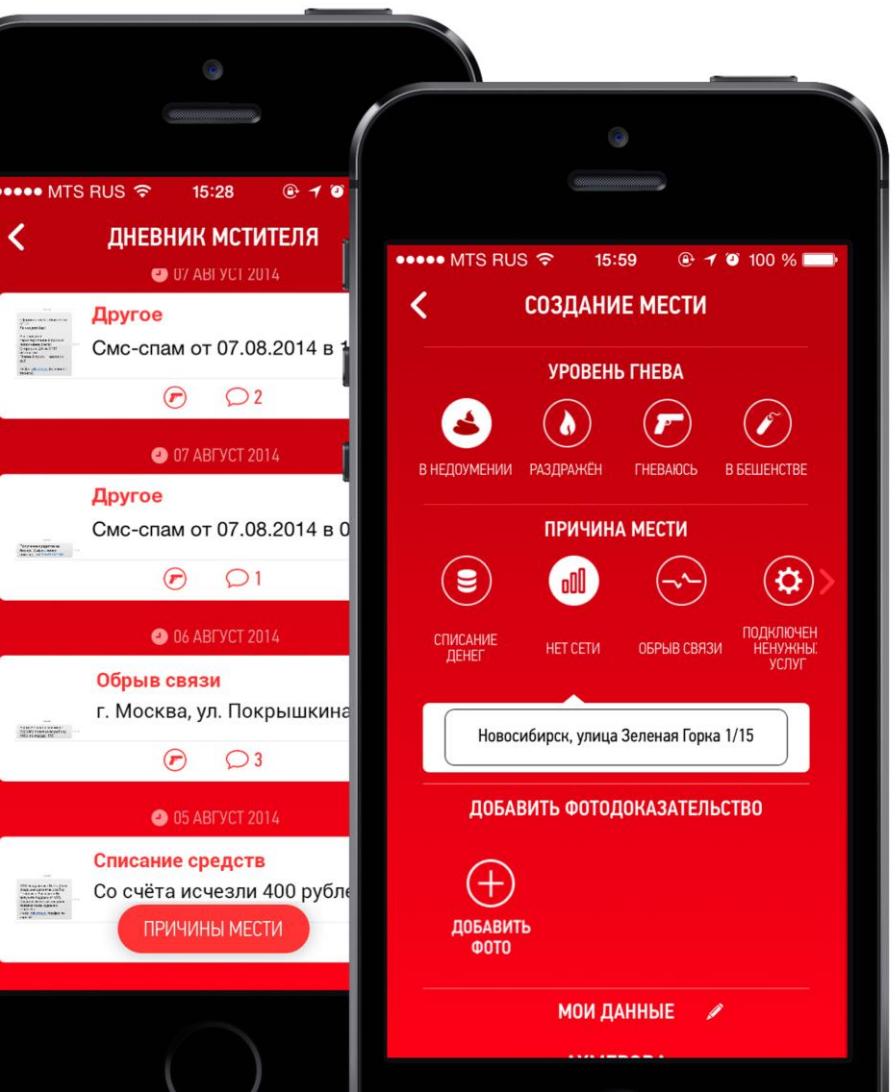


- Бизнес-проектирование: анализ бизнес-модели существующего сервиса, стратегия мобильного продукта
- Составление технического задания
- Проектирование UX/UI, дизайн мобильного приложения
- Разработка iPhone-приложения (программирование, тестирование)
- Публикация в App Store
- Техническая поддержка и развитие приложения.

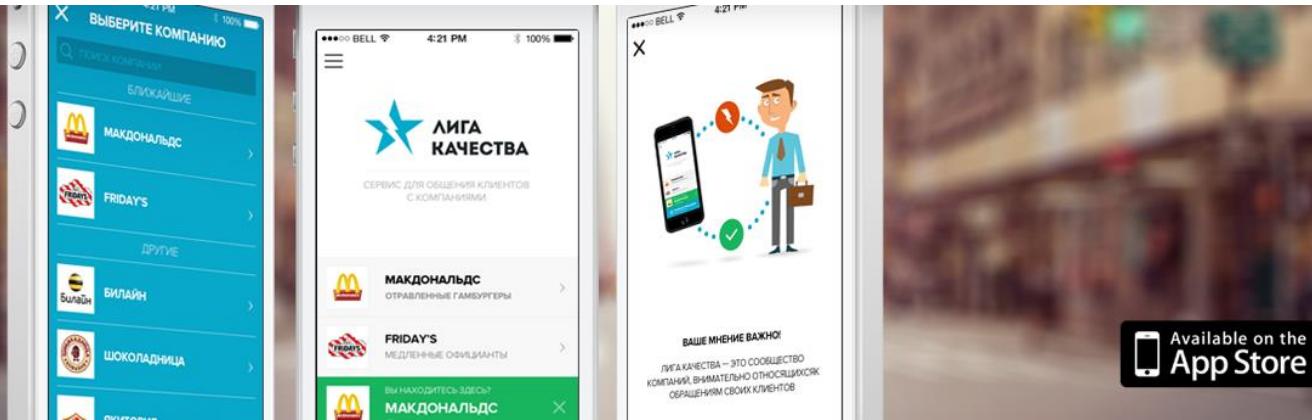
iPhone-приложение для «мобильной мести» сотовым операторам



iPhone-приложение для «мобильной мести» сотовым операторам



Мессенджер для компаний и их клиентов «Лига качества» на базе iPhone



Бизнес-проектирование: анализ бизнес-модели существующего сервиса, стратегия мобильного продукта

Составление технического задания

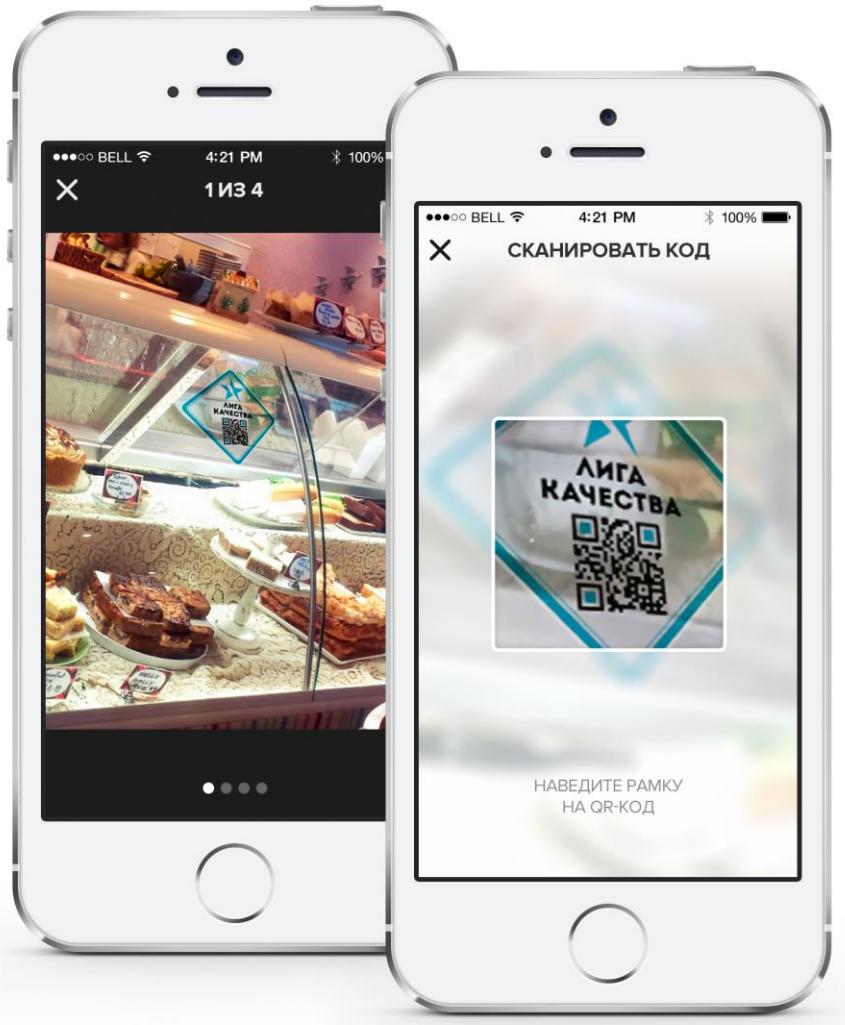
Проектирование UX/UI, дизайн мобильного приложения

Разработка iPhone-приложения (программирование, тестирование)

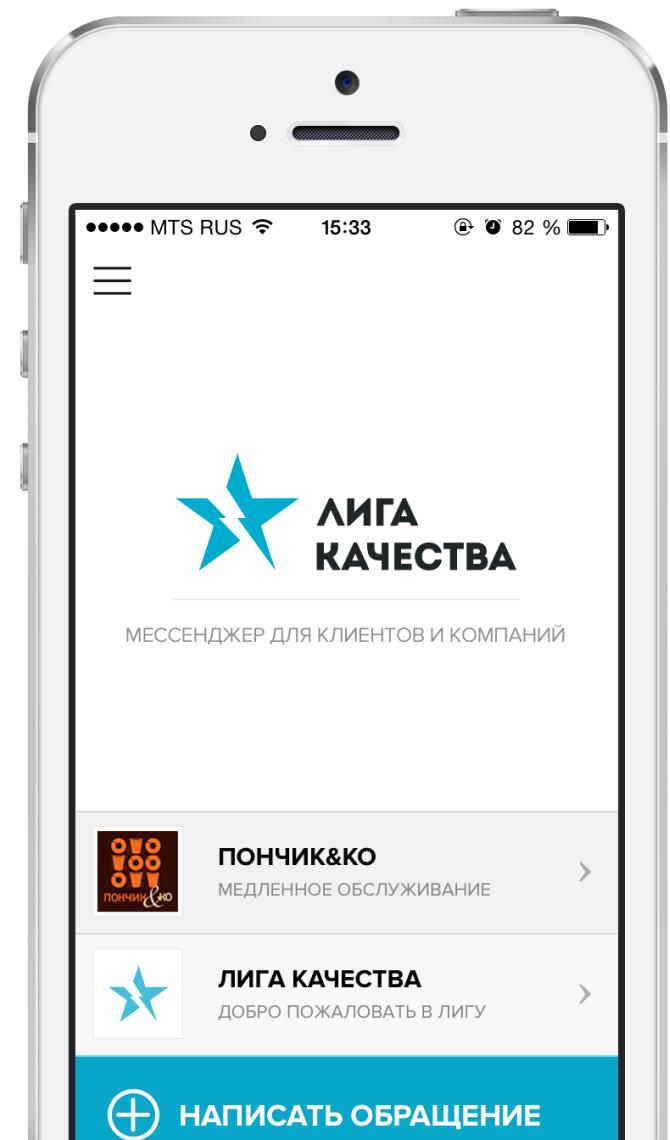
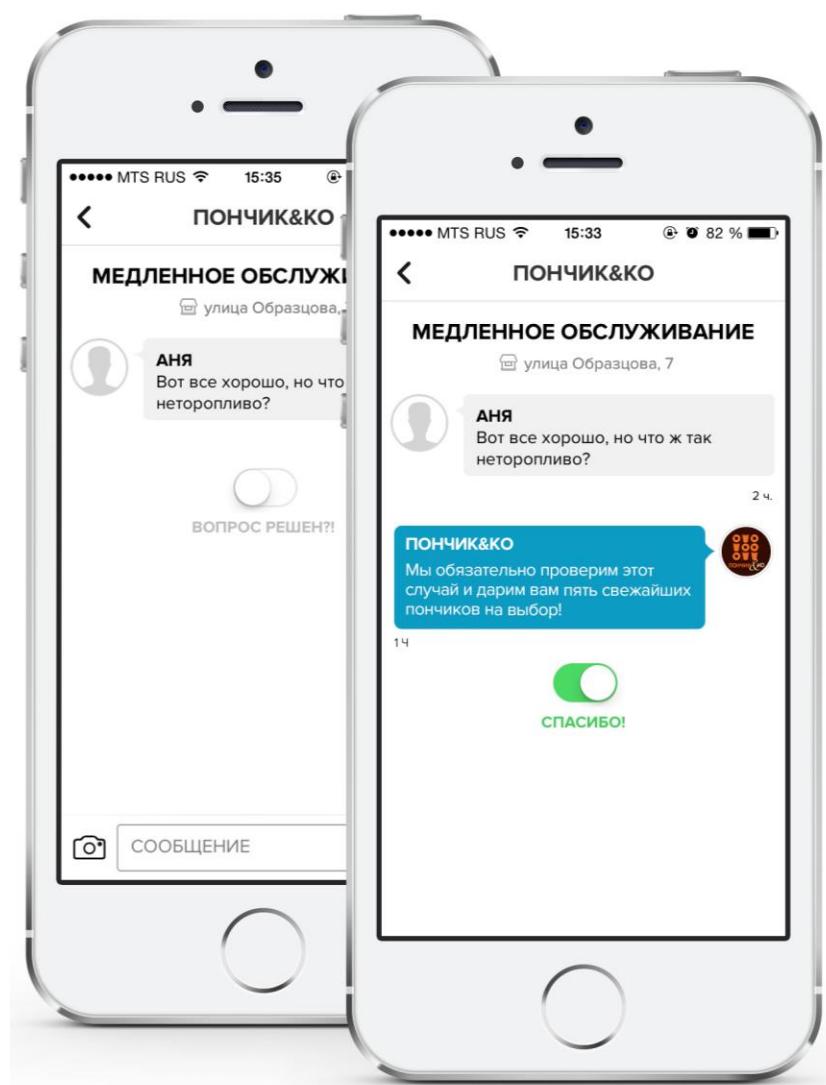
Публикация в App Store

Техническая поддержка и развитие приложения.

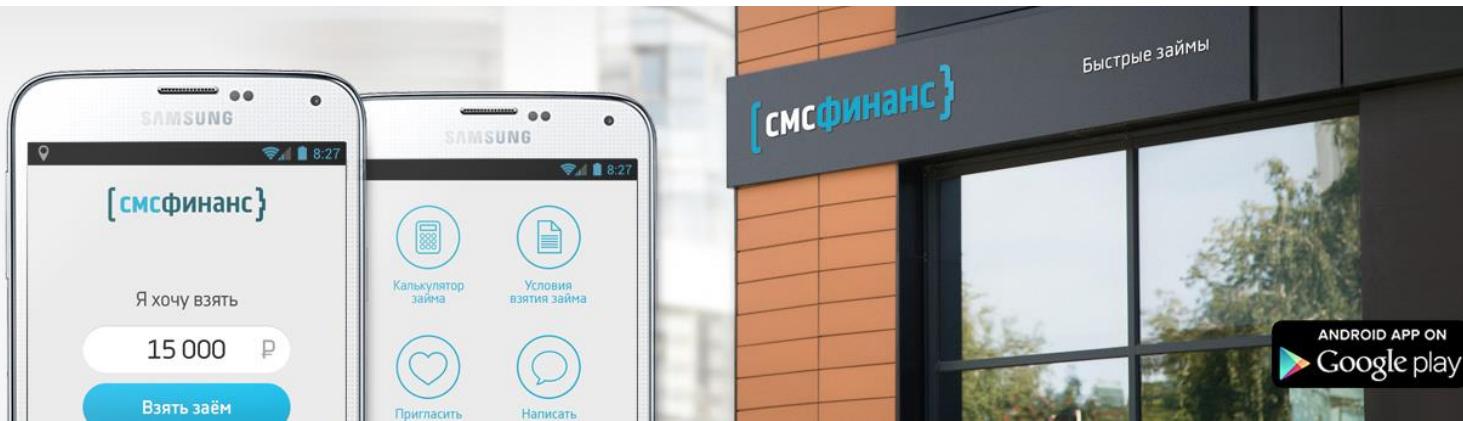
Мессенджер для компаний и их клиентов «Лига качества» на базе iPhone



Мессенджер для компаний и их клиентов «Лига качества» на базе iPhone



Android-приложение для сервиса микрозаймов [смсфинанс]



Бизнес-проектирование: анализ бизнес-модели существующего сервиса, стратегия мобильного продукта

Составление технического задания

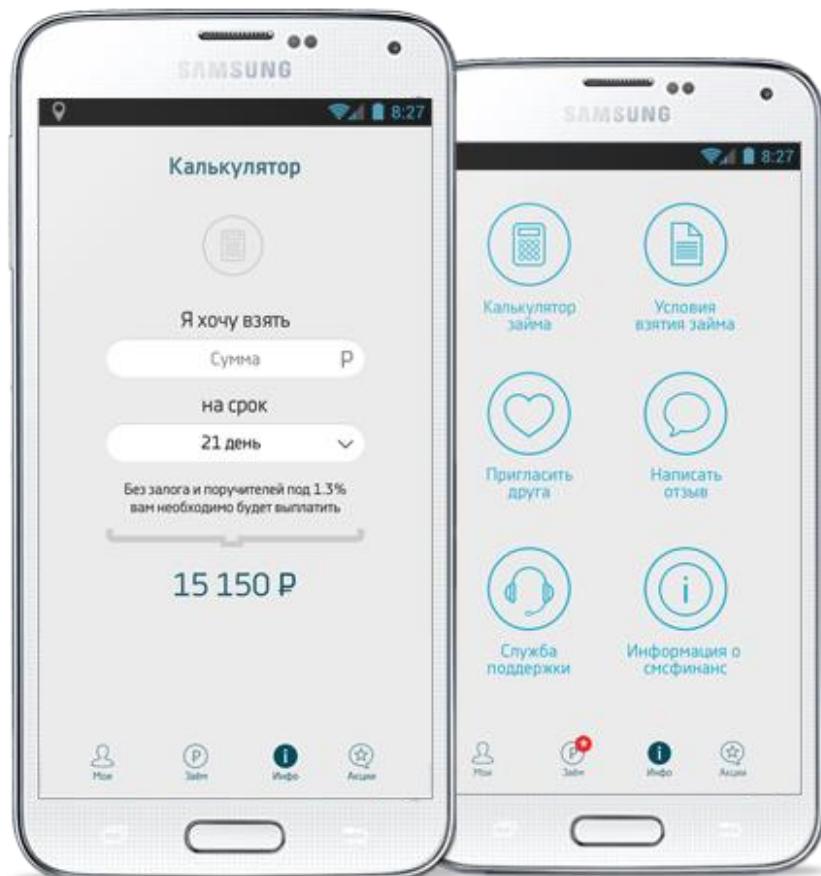
Проектирование UX/UI, дизайн мобильного приложения

Разработка Android-приложения и сервера (программирование, тестирование)

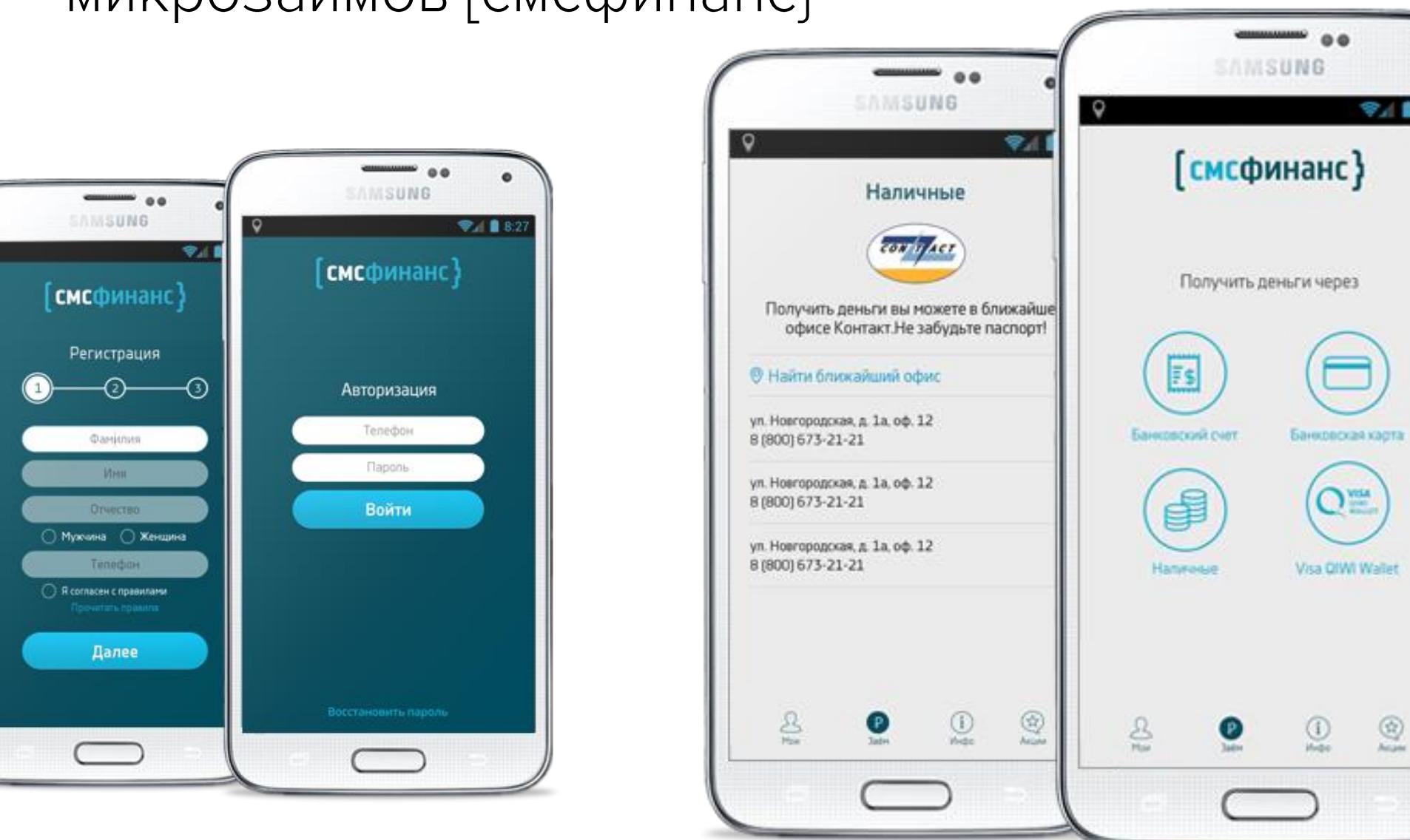
Публикация в Google Play

Техническая поддержка и развитие приложения.

Android-приложение для сервиса микрозаймов [смсфинанс]



Android-приложение для сервиса микрозаймов [смсфинанс]



iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: фильмы



- Дизайн и разработка iPhone-приложения
- Интеграция с Imhonet API
- Интеграция с социальными сетями Facebook и ВКонтакте
- Разработка самостоятельного компонента для просмотра фильмов онлайн
- Техническая поддержка

iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: фильмы



iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: фильмы

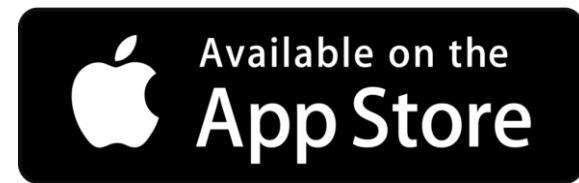


iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: книги



- Дизайн и разработка iPhone-приложения
- Интеграция с Imhonet API
- Интеграция с социальными сетями Facebook и ВКонтакте
- Разработка самостоятельного компонента для чтения книг внутри приложения
- Техническая поддержка

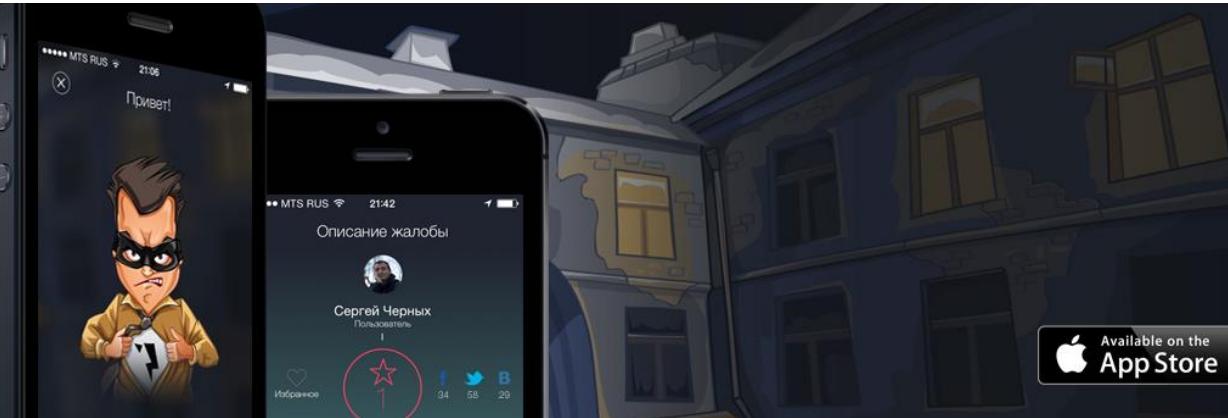
iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: книги



iPhone-приложение для рекомендательного web-сервиса Imhonet: книги

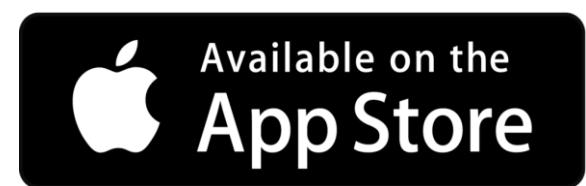
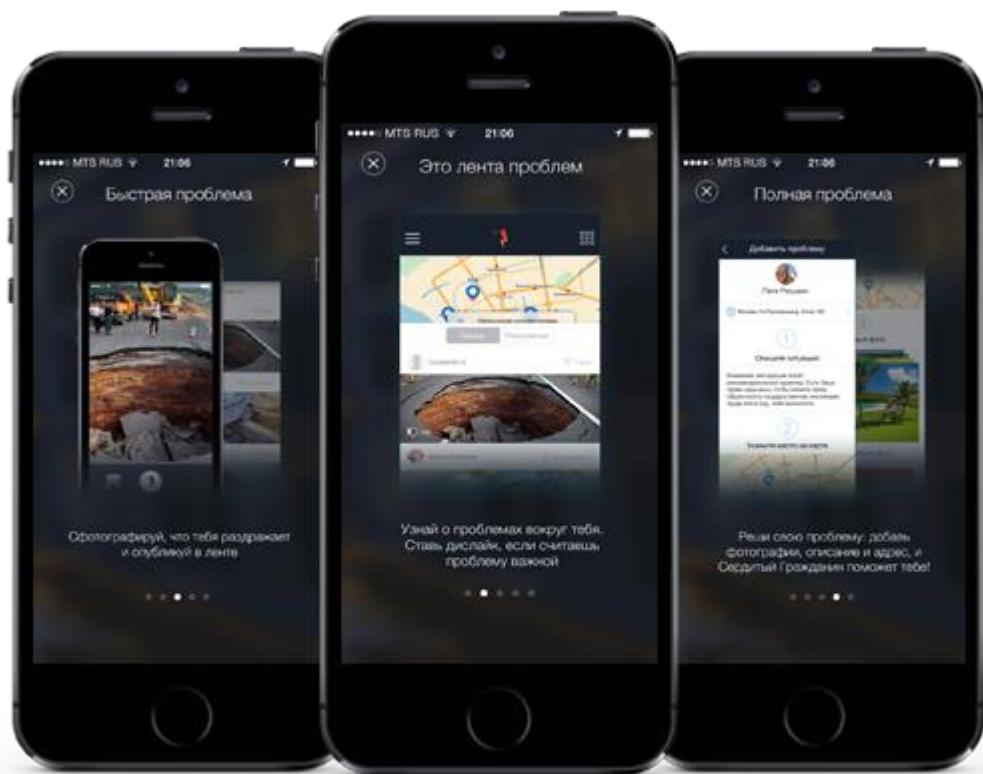


Создание iPhone-приложения для социального проекта «Сердитый гражданин»

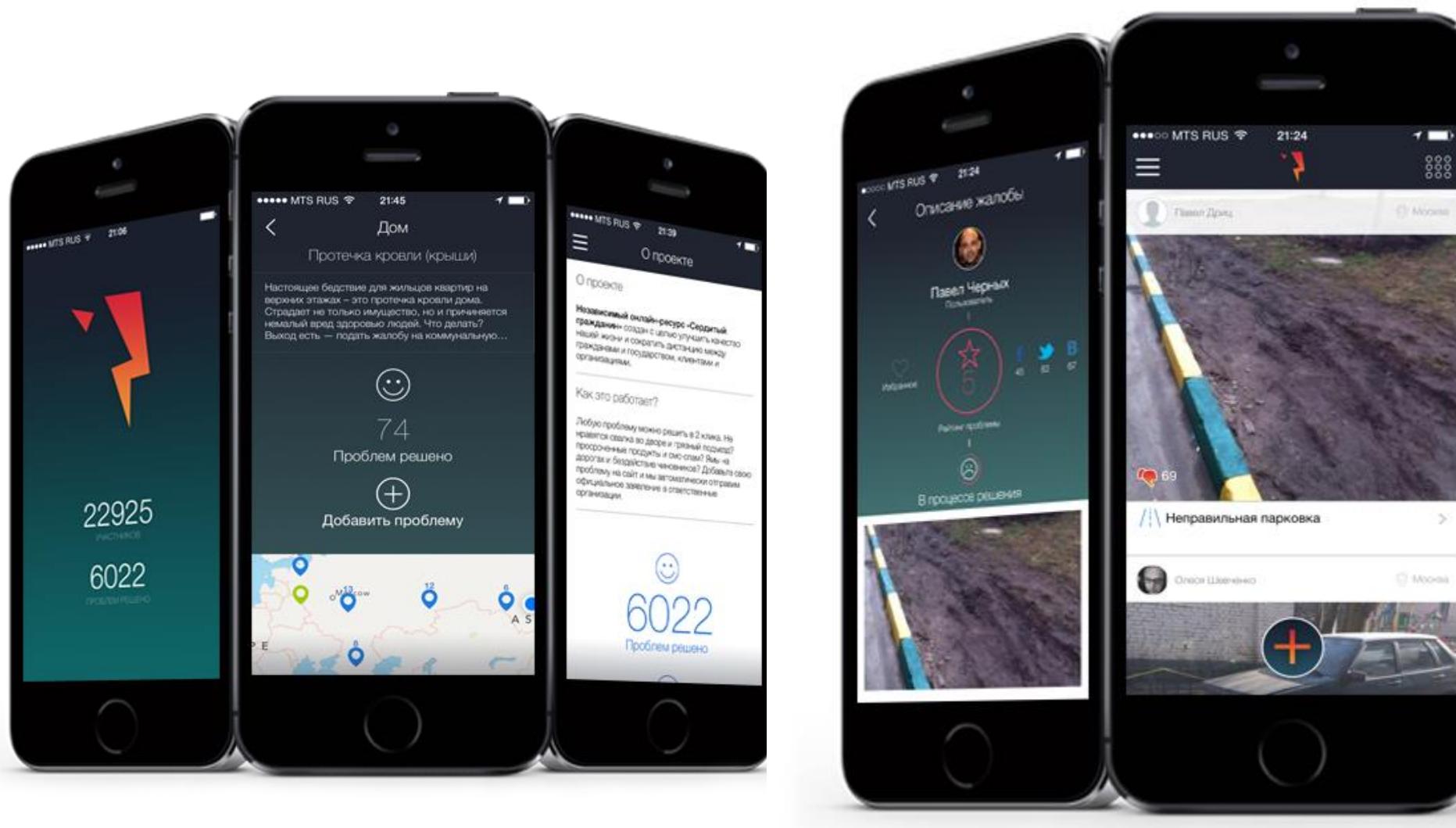


- Составление технического задания
- Проектирование UX/UI, дизайн мобильного приложения
- Разработка iPhone-приложения (программирование, тестирование)
- Публикация в App Store
- Техническая поддержка и развитие приложения

Создание iPhone-приложения для социального проекта «Сердитый гражданин»



Создание iPhone-приложения для социального проекта «Сердитый гражданин»

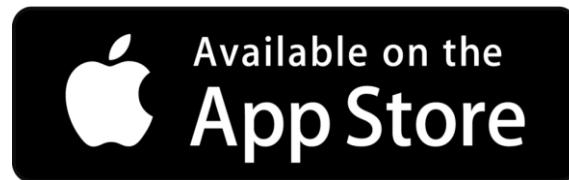


Создание промо-приложения на iPhone и Android для бренда I'm Siberian

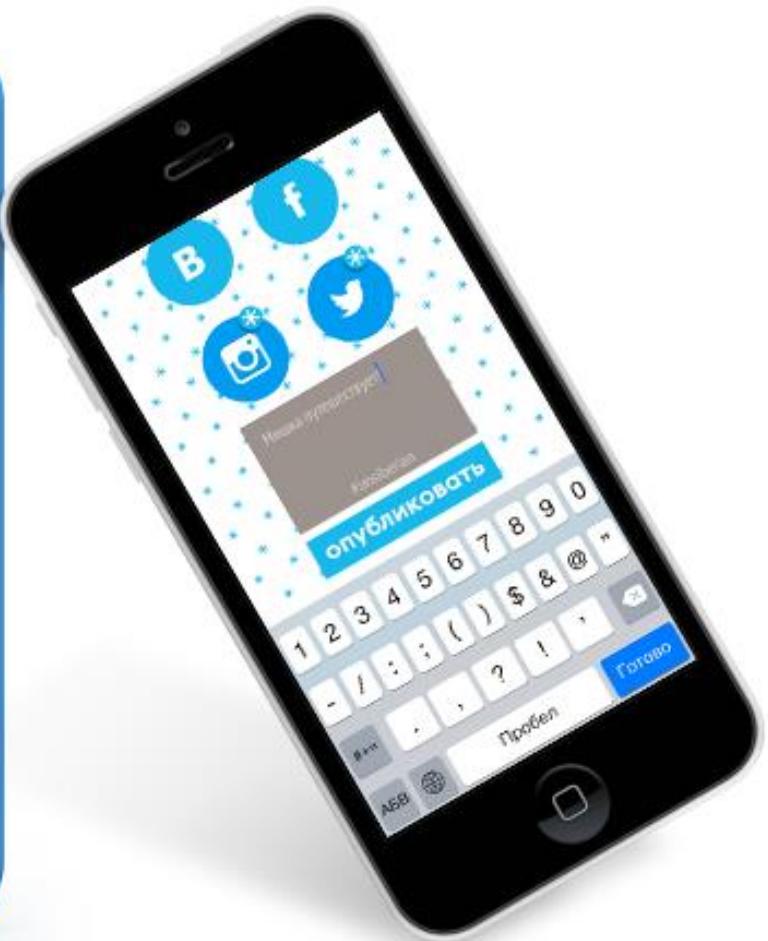


- Проектирование UX/UI
- Разработка iPhone-приложения (программирование, тестирование)
- Публикация в App Store
- Техническая поддержка и развитие приложения

Создание промо-приложения на iPhone и Android для бренда I'm Siberian



Создание промо-приложения на iPhone и Android для бренда I'm Siberian

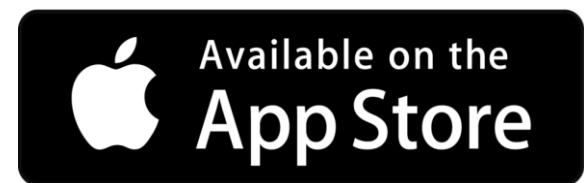
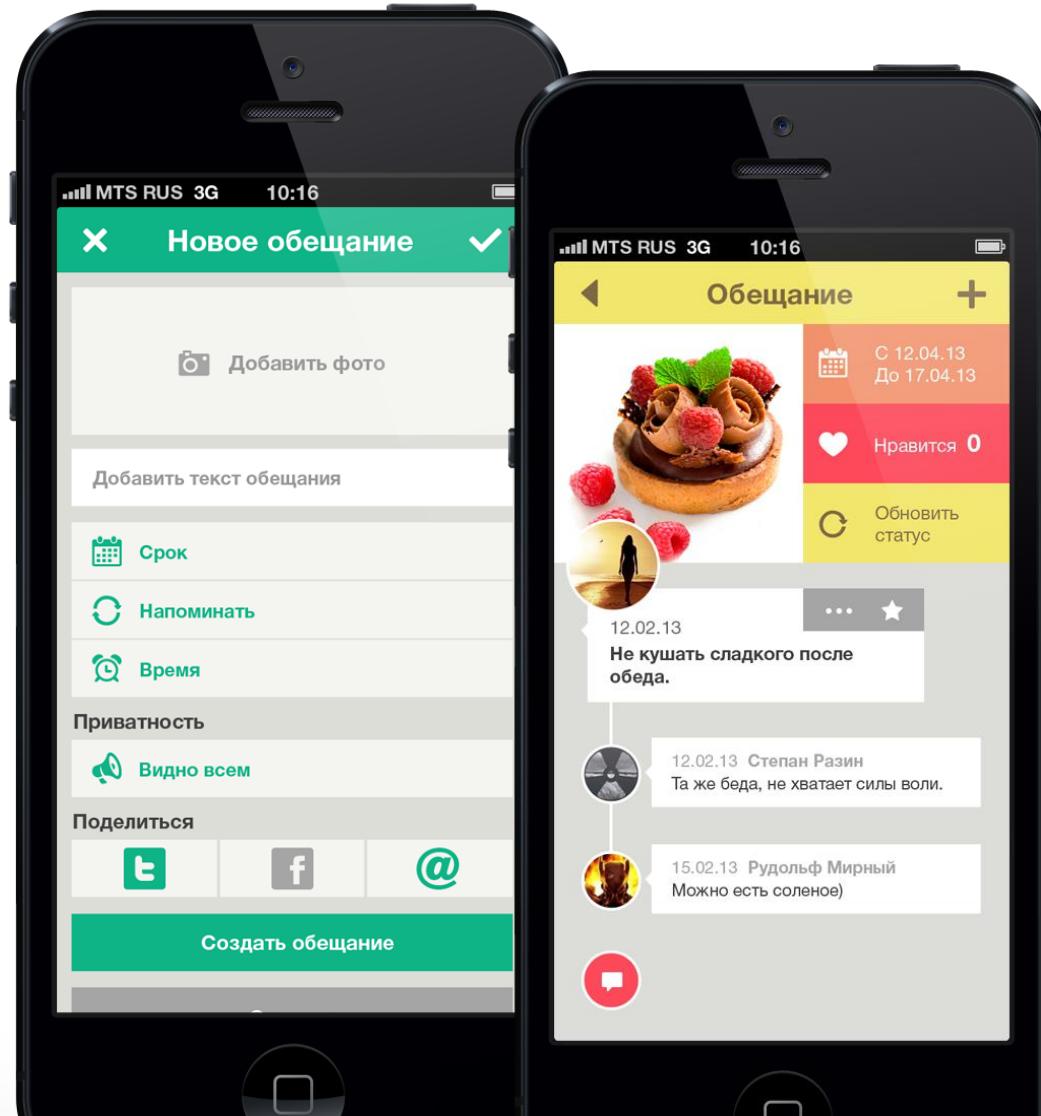


Создание новой соцсети с нуля: дизайн, iPhone-клиент, сервер для Keep Your Word

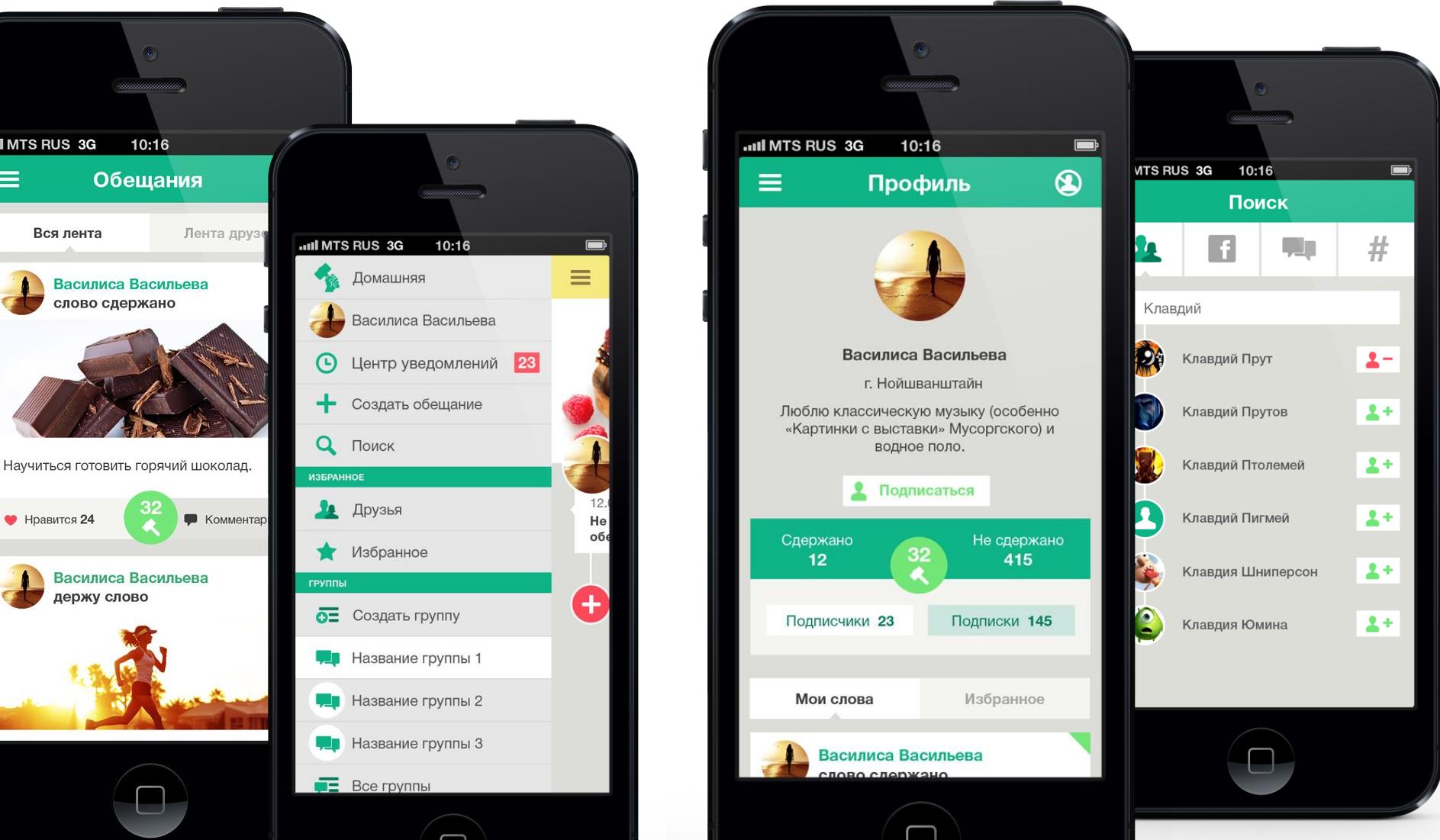


- Дизайн, проектирование интерфейса
- Разработка iPhone-приложения и сервера
- Интеграция с Facebook API
- Встроенный браузер для открытия ссылок внутри приложения
- Техническая поддержка и развитие продукта

Создание новой соцсети с нуля: дизайн, iPhone-клиент, сервер для Keep Your Word



Создание новой соцсети с нуля: дизайн, iPhone-клиент, сервер для Keep Your Word

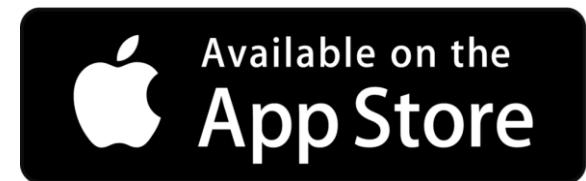


Создание новой соцсети с нуля: сервер, iPhone-клиент, техподдержка для Happstar



- Разработка iPhone-приложения и сервера
- Интеграция с Facebook API и Вконтакте API
- Локализация продукта (русский, английский)
- Техническая поддержка и развитие продукта

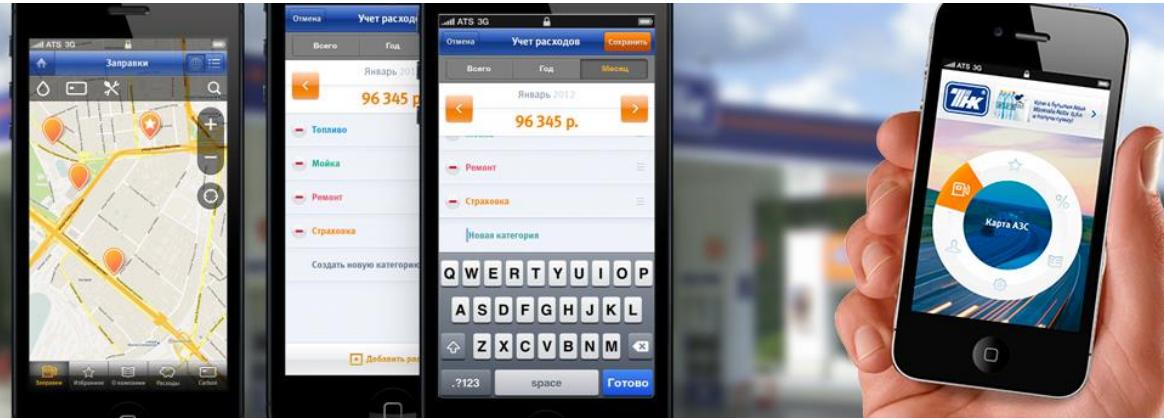
Создание новой соцсети с нуля: сервер, iPhone-клиент, техподдержка для Happstar



Создание новой соцсети с нуля: сервер, iPhone-клиент, техподдержка для Happstar

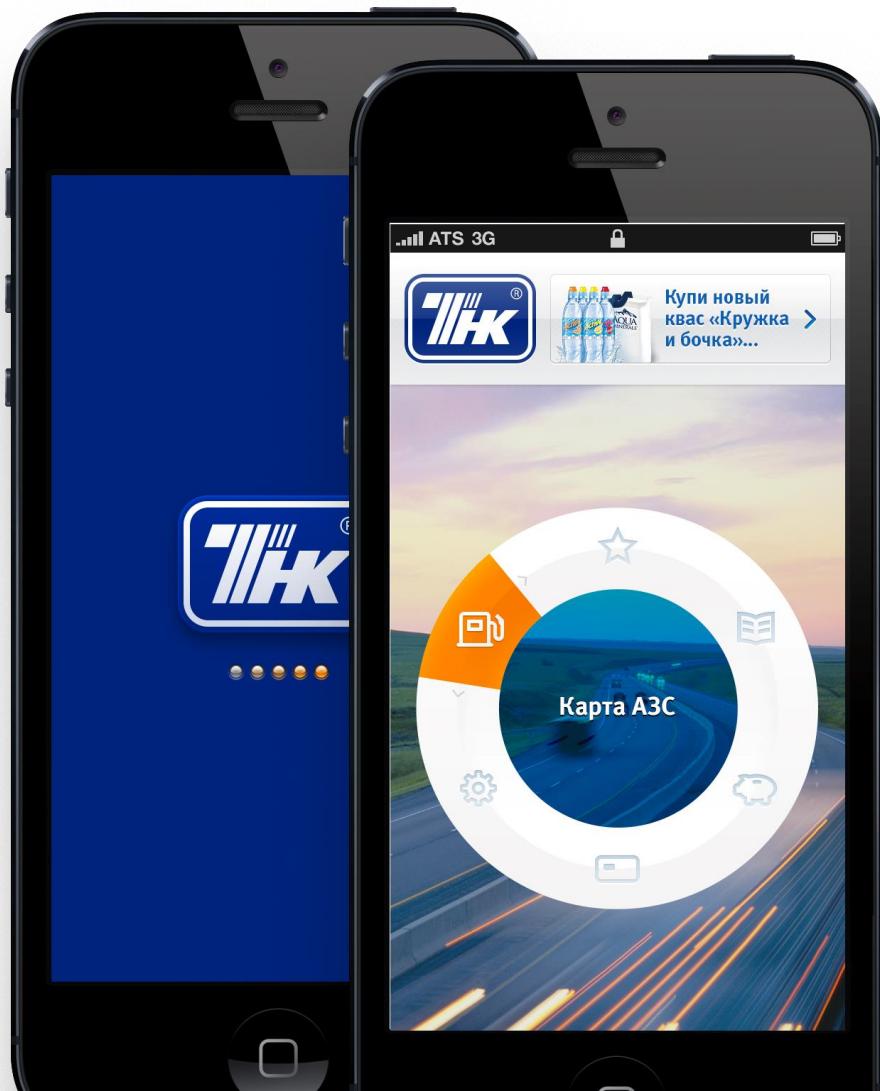


Мобильное приложение для повышения лояльности клиентов сети АЗК ТНК

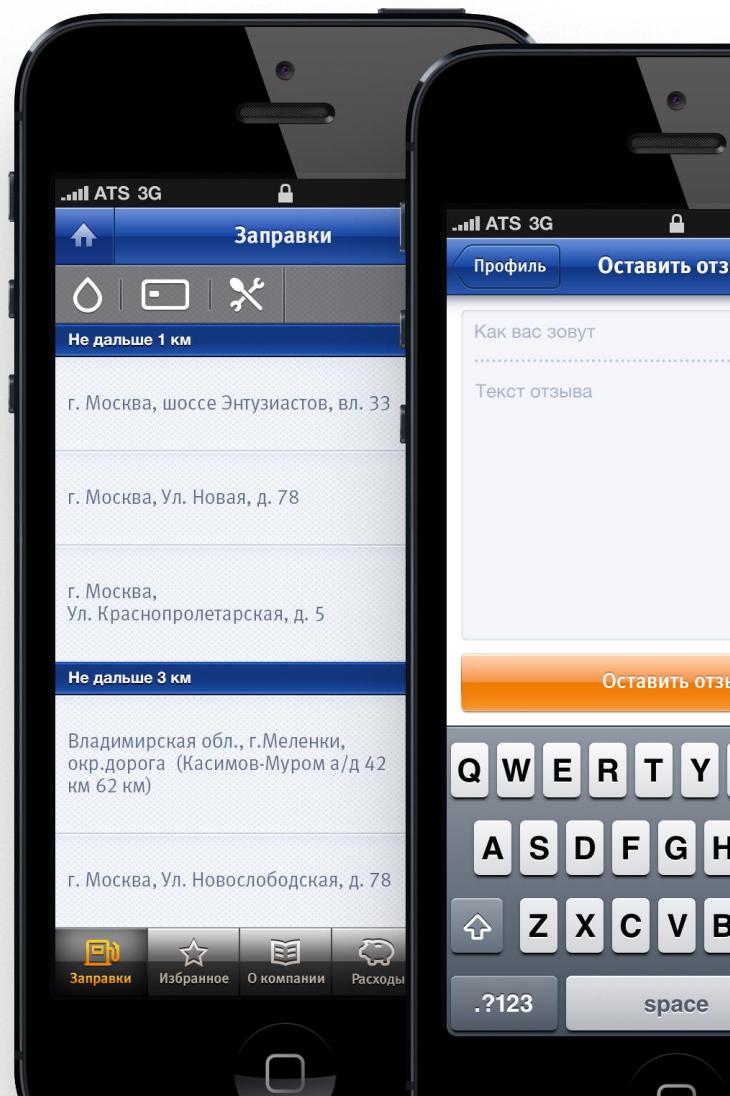
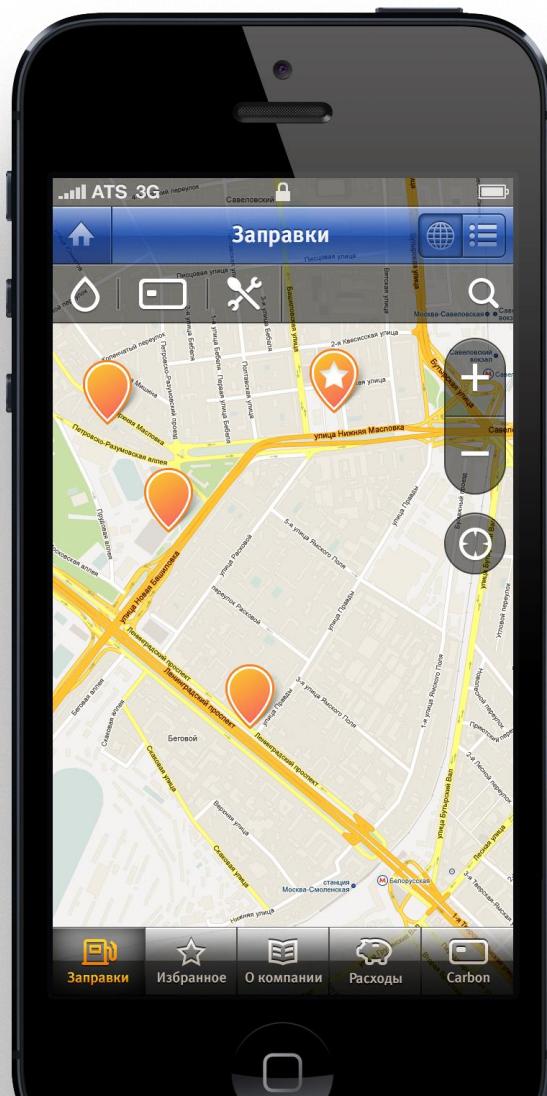
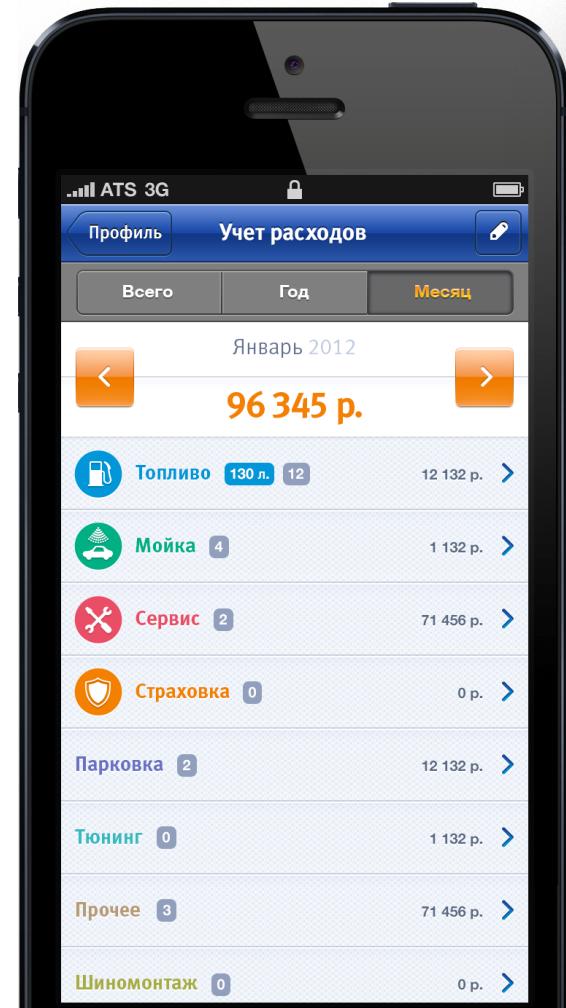


- Программирование, тестирование приложения для iOS (iPhone, iPad), Android и WP7
- Интеграция со сторонними сервисами платежной системы (программирование, тестирование)
- Публикация в App Store, Google Play и магазин Windows Phone
- Техническая поддержка и развитие продукта

Мобильное приложение для повышения лояльности клиентов сети АЗК ТНК



Мобильное приложение для повышения лояльности клиентов сети АЗК ТНК

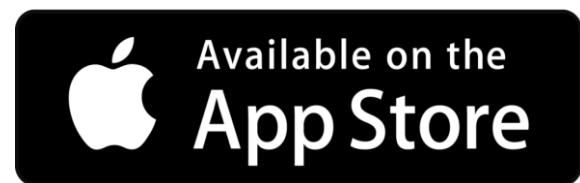


Интерактивное iPad-приложение для годового отчета Россельхозбанка

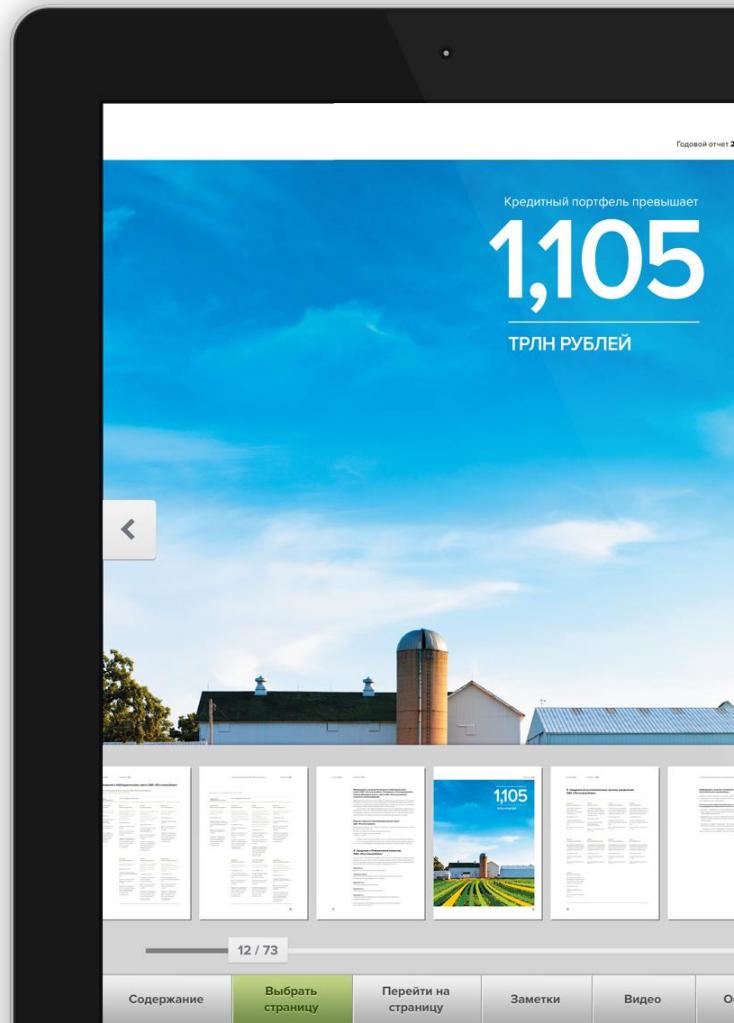
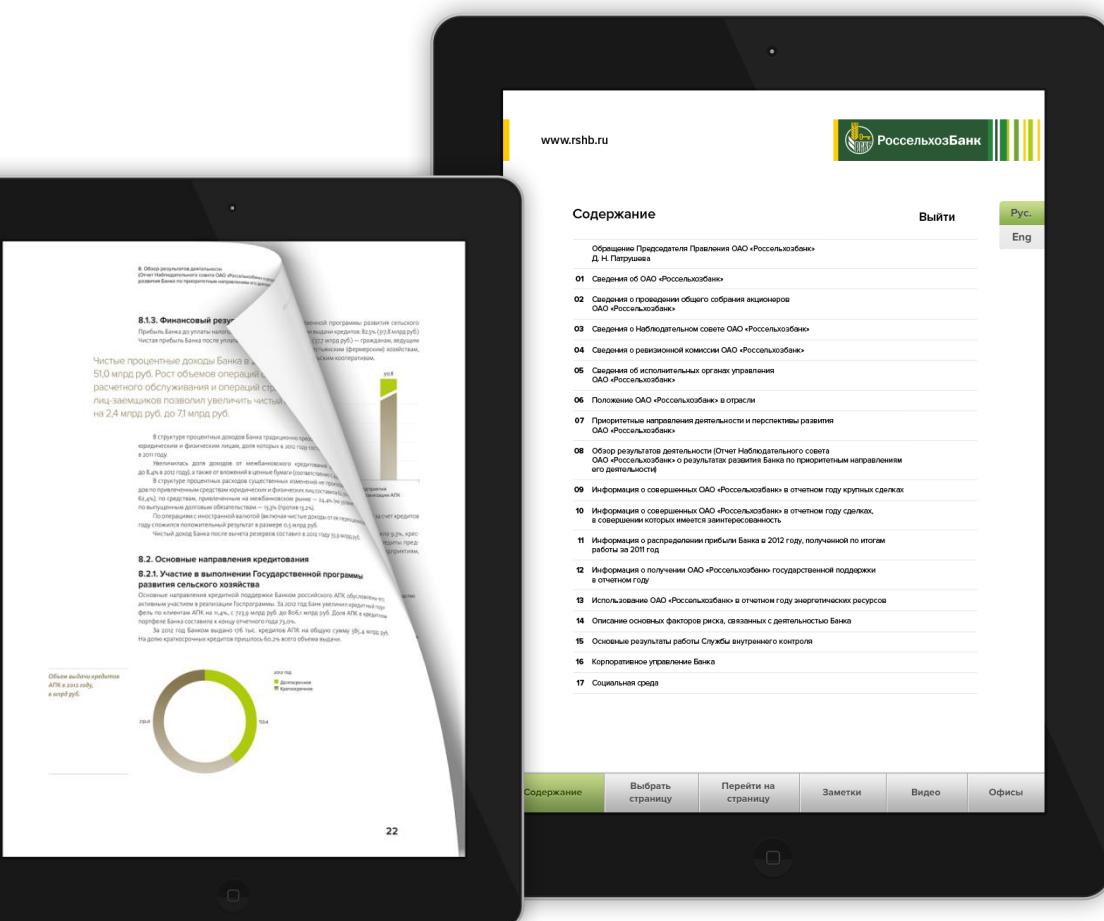


- Разработка iPad-приложения
- 5 способов навигации по страницам
- Карта отделений банка
- Определение местоположения пользователя по GPS
- Механизм создания заметок к страницам

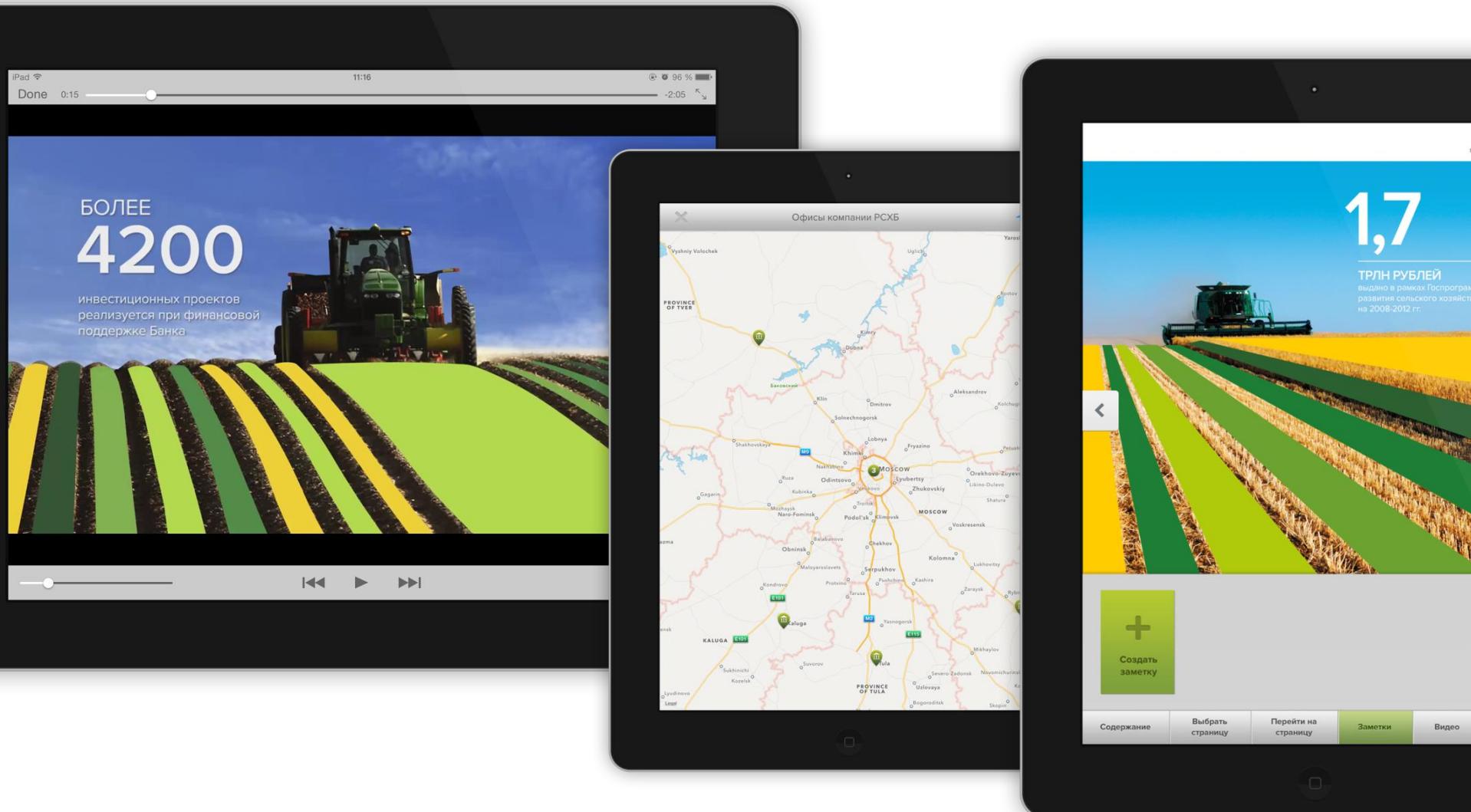
Интерактивное iPad-приложение для годового отчета Россельхозбанка



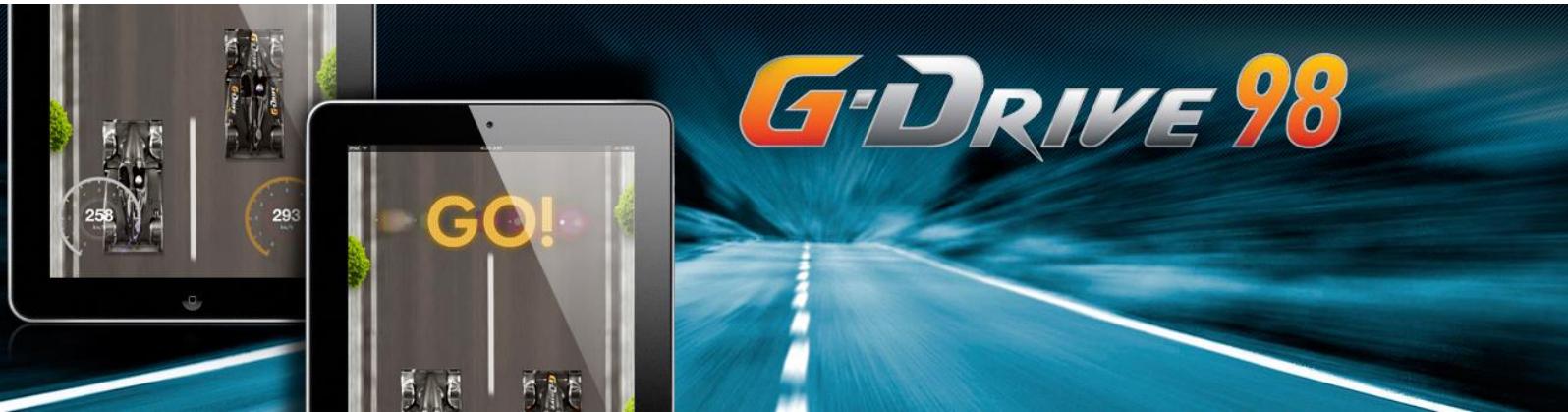
Интерактивное iPad-приложение для годового отчета Россельхозбанка



Интерактивное iPad-приложение для годового отчета Россельхозбанка

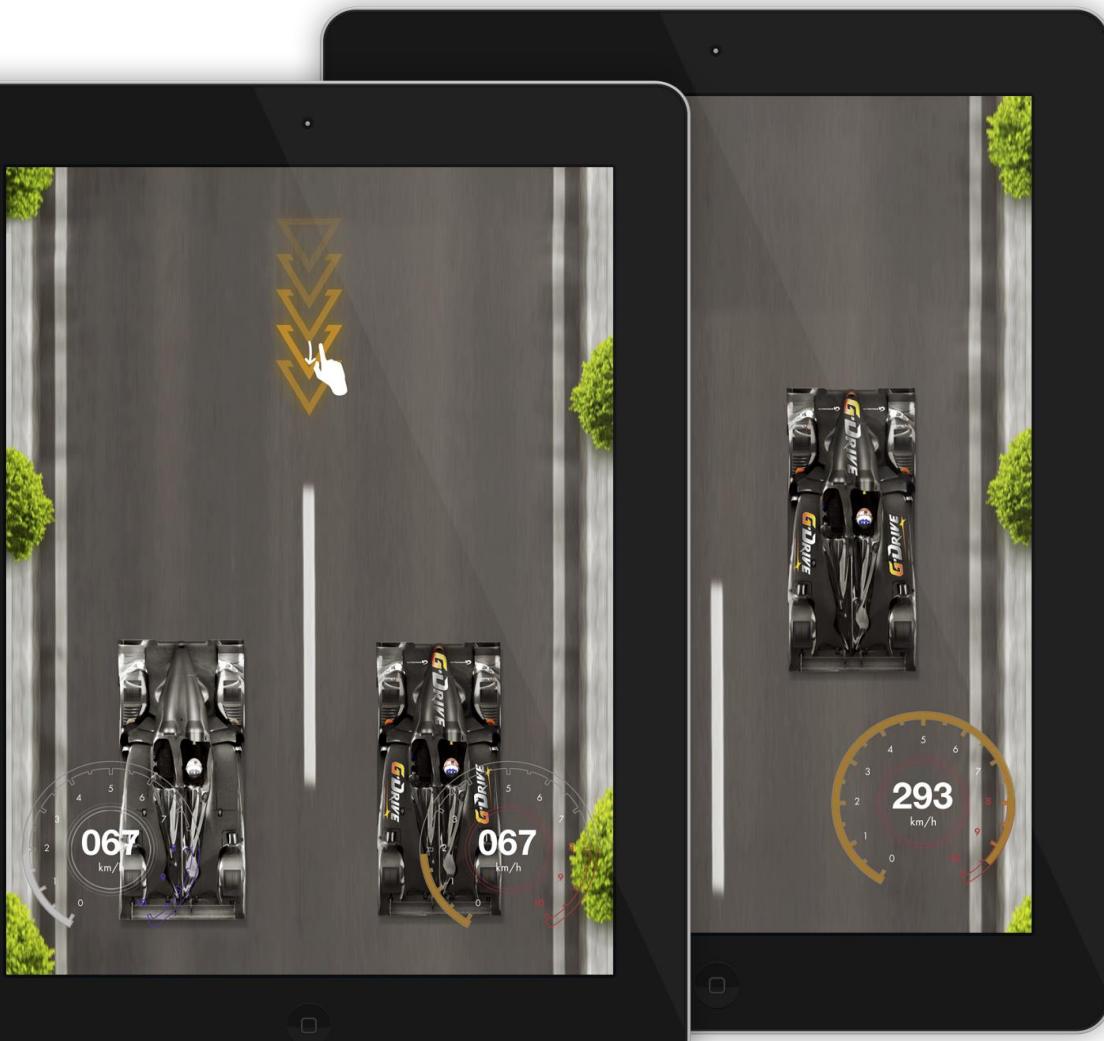


Промо-приложение на iPad для акции сети АЗС «Газпромнефть»



- Разработка промо-приложения на iPad
- Функция экспорта данных в удобном формате
- Крайне сжатые сроки разработки

Промо-приложение на iPad для акции сети АЗС «Газпромнефть»



ВЫ СТАЛИ
ПОБЕДИТЕЛЕМ
ЗАЕЗДА

И получаете
приз —
термокружку!



Термокружка

Номер чека:

Дата чека:

Ф.И.О.:

День рождения:

E-mail:

Телефон:

Я согласен на обработку моих данных

СОХРАНИТЬ ДАННЫЕ

Решение для регистрации и идентификации гостей на тест-драйве JAGUAR F-TYPE



- Разработка iPad- и Android-приложений
- RFID идентификация
- NFC идентификация
- Печать через AirPrint
- Техническая поддержка на событии

Решение для регистрации и идентификации гостей на тест-драйве JAGUAR F-TYPE

The image shows two smartphones side-by-side, both displaying the Jaguar F-TYPE mobile application interface.

Smartphone on the left (Registration Screen):

- Header:** F-TYPE
JAGUAR
- Title:** РЕГИСТРАЦИЯ
- Form Fields:** Имя, Дата рождения, Фамилия, Мобильный телефон, Номер водительского удостоверения, E-mail.
- Checkboxes:** Я согласен с условиями хранения и обработки персональных данных.
- Buttons:** Зарегистрироваться

Smartphone on the right (Confirmation Screen):

- Header:** F-TYPE
JAGUAR
- Title:** ПОДТВЕРЖДЕНИЕ НОМЕРА ТЕЛЕФОНА
- Text:** На указанный вами на предыдущем шаге номер телефона был выслан уникальный код для подтверждения номера. Этот код необходимо ввести в форму.
- Form Fields:** Код, Выслать код повторно, +79169292029, Изменить номер.
- Buttons:** Продолжить
- Logos:** Jaguar logo at the bottom right.

Решение для регистрации и идентификации гостей на тест-драйве JAGUAR F-TYPE

The image displays three electronic devices (a large tablet in the center and two smartphones on either side) showing the user interface of a mobile application for guest registration at a Jaguar F-Type test drive event.

Left Device (Smartphone):

- Header:** F-TYPE JAGUAR
- Section:** ПОИСК ГОСТЯ (Guest Search)
- Form:** Input field labeled "Фамилия" (Last Name) with placeholder "Фамилия".
- Button:** "Найти" (Find) in red.
- Text:** "Зарегистрировать нового гостя" (Register new guest) in a grey button.

Center Device (Tablet):

- Header:** F-TYPE JAGUAR
- Section:** РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА (Search Results)
- Result 1:** Константин Константинопольский
+7 (916) 929-0209
konstantinopolsky@yandex.ru
"Авторизовать гостя" (Authorize guest) button.
- Result 2:** Констанция Константинопольская
+7 (916) 928-0209
konstantinopolska@yandex.ru
"Авторизовать гостя" (Authorize guest) button.
- Logos:** Jaguar logo at the bottom.

Right Device (Smartphone):

- Image:** A red arrow pointing upwards.
- Text:** ПРИЛОЖИТЕ ВАШУ КАРТУ К ВЕРХУ ЭКРАНА (Place your card against the top of the screen).
- Text:** ВХОД НА ТРАССУ (Enter on the track).
- Text:** F-TYPE JAGUAR at the bottom.

Регистрация гостей через iPad-приложения для Maybelline NY на Неделе моды в Москве



- Разработка iPad-приложения
- RFID идентификация
- Интеграция с сервисом SMS-рассылок
- Электронная очередь
- Интеграция с Facebook API

Регистрация гостей через iPad-приложения для Maybelline NY на Неделе моды в Москве

The image shows three iPads arranged in a triangular layout, each displaying a different screen of a mobile application for Maybelline New York.

- Top iPad (Left):** Displays the main landing page with the Maybelline logo and俄文text:

MAYBELLINE
МЭЙБЕЛЛИН НЬЮ-ЙОРК

ПОРАЗИ ВСЕХ МОДНЫМ МАКИЯЖЕМ
ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИЗАЖИСТОВ
ПРЯМО СЕЙЧАС!

ПРИЛОДИ КАРТУ К МАГНИТНОМУ КРУГУ...
СПРАВА И СЛЕДУЙ ИНСТРУКЦИИ
- Middle iPad (Bottom Left):** Displays a registration screen with the Maybelline logo and俄文text:

MAYBELLINE
МЭЙБЕЛЛИН НЬЮ-ЙОРК

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

+7 123456789

АВТОРИЗОВАТЬСЯ
- Right iPad (Bottom Right):** Displays a confirmation screen with the Maybelline logo and俄文text:

MAYBELLINE
МЭЙБЕЛЛИН НЬЮ-ЙОРК

MASHA

ВЫ УСПЕШНО ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ.

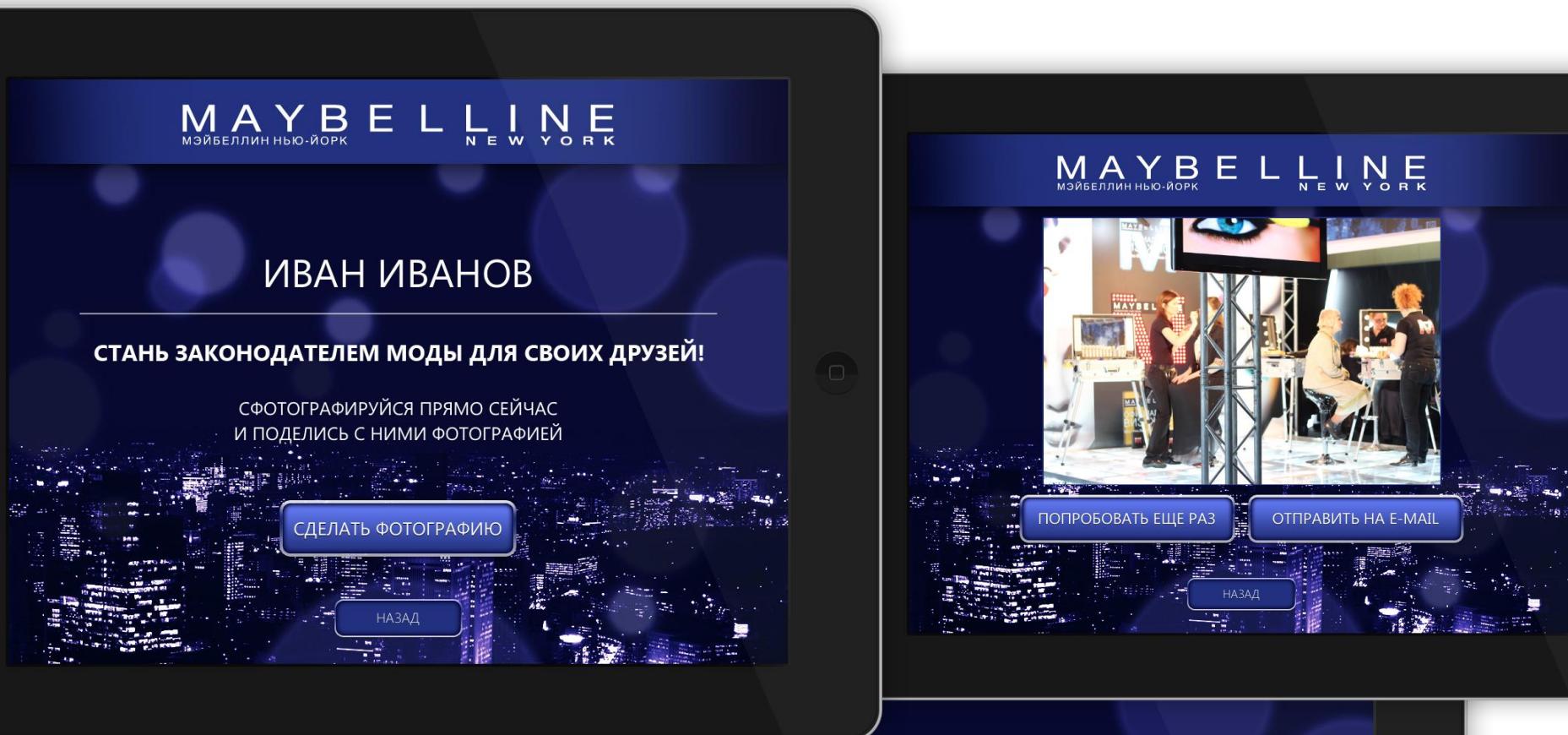
ВЫ ПОЛУЧИТЕ СМС СООБЩЕНИЕ, КОГДА ПОДОЙДЕТ
ВАША ОЧЕРЕДЬ НА СЕАНС МАКИЯЖА.

НАЖМИТЕ НА КНОПКУ "МНЕ НРАВИТСЯ" ДЛЯ ВСТУПЛЕНИЯ
В ГРУППУ MAYBELLINE NEW YORK В FACEBOOK

Мне нравится

НАЗАД ДАЛЕЕ

Регистрация гостей через iPad-приложения для Maybelline NY на Неделе моды в Москве



ТВОЯ ФОТОГРАФИЯ
УСПЕШНО ОТПРАВЛЕНА
ТЫ – ЗВЕЗДА!

Техническая экспертиза

iOS: iPhone, iPad

Android: smartphones, tablets

RFID tags & readers

NFC tags & readers

Facebook API

Twitter API

Instagram API

Odnoklassniki API

SMS/ MMS Gate

Push notifications

AirPrint

Geopositioning / Geotagging

GPS navigation

Map integration



Мы открыты к новым
интересным проектам.
Расскажите нам о себе.



Иван Кардашов
Директор Improve Digital

телефон: +7 913 954 35 32
skype: ivan.kardashov
mail: kardashov@improveitgroup.com
web: www.improveitgroup.ru